

## **XX ENCUENTRO NACIONAL AMIC 2008**

**“Aportes teórico-metodológicos de la investigación en comunicación a la teoría social”**

**Monterrey, 6, 7, 8 y 9 de mayo de 2008**

### **Propuesta de comunicación**

#### **TÍTULO:**

Hacia la identificación de los elementos que conforman la Identidad Profesional del Periodista: quince estudios de caso en Monterrey, Nuevo León

#### **GRUPO DE INVESTIGACIÓN:**

Estudios de Periodismo

#### **AUTORES:**

Dra. Alma Elena GUTIÉRREZ LEYTON; Dr. Moisés TORRES HERRERA; Mtra. Myrna MARTÍNEZ RUIZ; Mtra. Verónica SANCHEZ MATADAMAS, Lic. María Catalina SADA GUAJARDO, Lic. Nilsa Marlen TELLEZ MORALES, Lic. Benjamín CONTRERAS CABRERA, Lic. Yajaira Monserrat GARZA ELIZONDO, Lic. Christian CEBRIÁN AGUIRRE, Lic. Rebeca Vanessa GARCÍA BARRERA, Lic. Sara Raquel ANIMAS RIVADENEYRA, Lic. Bárbara SALINAS GARZA, Lic. Luis Manuel VARGUEZ RAMÍREZ, Lic. Astrid Adriana RODRIGUEZ RUIZ y Lic. Balbina Ma. TREVIÑO GARZA.

#### **INSTITUCIÓN:**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO), Maestría en Comunicación.

#### **DIRECCIÓN DE CONTACTO (PRIMER AUTOR):**

Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Departamento de Comunicación y Periodismo  
Av. Eugenio Garza Sada Sur 2501. Col. Tecnológico, 64849  
Monterrey, Nuevo León, México  
Tel. (+52) 81582227  
E-mail: [alma.gutierrez@itesm.mx](mailto:alma.gutierrez@itesm.mx)

---

## RESUMEN:

Los periodistas mexicanos constituyen un grupo profesional escasamente estudiado a pesar de ser un elemento indispensable para la democratización del país. Este trabajo, de corte cualitativo, profundiza en 15 historias de vida de periodistas regiomontanos ubicados en diversas cohortes de edad y tiene como finalidad identificar los elementos que conforman cada fase de su identidad profesional. El marco teórico en el que se basa la interpretación se basa en la teoría de los ciclos de vida de Huberman (1998) y en la Psicología de las profesiones de Súper (1962). Los hallazgos preliminares permiten ubicar cinco etapas profesionales: novatez, abandono de la novatez, preconsolidación, consolidación y plenitud.

*0-2 años Etapa de novatez.* Se caracterizan por ser entusiastas, es el periodo del enamoramiento de su carrera. Su compromiso hacia el trabajo es alto. Están conscientes de lo demandante que es su labor. Consideran que el periodismo es fundamental en la sociedad y comienzan a percatarse de intereses que se generan dentro del medio, lo que representa dilemas éticos. Aún no tienen planes a largo plazo. Aprecian la empresa en que trabajan y por esto valoran a ética y responsabilidad social.

*3-6 años Etapa de abandono de la novatez.* Empiezan a sentirse realmente como periodistas. Su pasión y motivación se encuentran en el máximo nivel, lo que los impulsa a continuar en la profesión y no desertar. En esta etapa, el periodista tiene conciencia plena de su función social y de la profesión, por sentirse el vínculo entre los medios y la sociedad.

*7-12 años Etapa de preconsolidación.* Consideran que el periodismo conlleva privilegios, ya sea como líder de opinión, en el acceso a lugares que son restringidos al público general, o en el reconocimiento público. En esta etapa, los periodistas consideran que la imagen que se tiene de ellos varía con relación a la exposición que manejen a través de los medios.

*13-25 Etapa de consolidación.* Se encuentran en una etapa de plenitud, pues consideran que su trabajo brinda a la sociedad un beneficio, en la solución de conflictos y como una vía para la búsqueda de la justicia social. Se observan dos escenarios distintos; por un lado, el profesionista realizado, satisfecho, feliz, emocional y económicamente estable, en contraste con otro que no se siente realizado y denota inconformidad por la valoración que los demás dan a su trabajo y por la remuneración económica que percibe.

*36 a 45 años...Etapa de plenitud.* Posee una autoestima y un autoconcepto muy elevado. Se sabe un excelente periodista con todas las características con las que debe contar; se percibe como el periodismo mismo. La sociedad lo ve - y el periodista disfruta esa percepción-, como alguien con el poder de manejar la información y determinar la historia con base en su verdad, misma que comunica a través del medio de información.

## PALABRAS CLAVE:

Identidad profesional, ejercicio periodístico, etapas profesionales, ciclos de vida.

## **Hacia la identificación de los elementos que conforman la Identidad Profesional del Periodista: quince estudios de caso en Monterrey, Nuevo León**

La identidad profesional, como fenómeno social, ha sido poco estudiado en México y los trabajos realizados se enfocan principalmente hacia profesiones consolidadas como la de médicos, enfermeras y más recientemente, de profesores (Torres, 2005). Ahondar en este tema permite analizar la percepción del profesionista sobre sí mismo y sobre su función en la sociedad; conocer las etapas por las que atraviesa durante su vida profesional y los principales retos que enfrentan en su carrera.

El caso de los periodistas, a pesar de constituir el primer filtro en el proceso de informar a la sociedad, es el eslabón menos cuidado por la legislación, por las empresas y por él mismo. Víctima de bajos salarios, abusos de poder y hasta agresiones físicas, el periodista es un personaje clave de la sociedad, a quien se le ha dedicado muy poca atención como objeto de investigación. La falta de información acerca de la identidad y la vida y desarrollo profesional de los periodistas impide cualquier que los organismos, las universidades y las instancias gubernamentales relacionadas con la profesionalización del gremio puedan emprender acciones concretas y bien orientadas. (Gutiérrez, 2008).

Este trabajo tiene como objetivo identificar la percepción que tiene el periodista acerca de su práctica; las etapas por las que atraviesa durante su vida laboral; y las diferentes fases que conforman su identidad profesional. El trabajo se realizó a través de una metodología de corte cualitativo a través de estudios de caso. La muestra es de tipo propositiva, ya que se preseleccionó a los sujetos de investigación a fin de que cubrieran los criterios previamente establecidos, que básicamente fueron su trabajo en algún medio de comunicación en el área de producción de noticias. La muestra está integrada por 15 periodistas de diferentes edades biológicas y profesionales, que ejercen su profesión en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Este trabajo forma parte de una investigación de mayores dimensiones que inició en enero de 2007 y que continuará durante todo el 2008. En esta comunicación se reportan los hallazgos correspondientes a la fase realizada durante el periodo enero-mayo de 2008, con un grupo de estudiantes de maestría en Comunicación.

La identidad profesional del periodista parece depender de factores internos y de factores externos. Por una parte, los factores internos tienen que ver con la

interiorización del autoconcepto profesional. Es decir, cómo él o ella se *siente* periodista dentro de un grupo en el que participa, lo cual también depende de la integración de una serie de percepciones ligadas al prestigio y la valoración social de la carrera. Por otro lado, los factores externos importantes en la conformación de una identidad profesional son aquellos que mantienen una estrecha relación con el ejercicio de su práctica profesional, las condiciones que rodean los medios en los que ha ejercido y el rol que ha jugado y mantenido, además del tipo de interacción promovida por él o ella y su grupo de pares y su relación con los miembros de los grupos de mayor experiencia.

Los hallazgos de esta investigación, han permitido ubicar cinco etapas profesionales: novatez, abandono de la novatez, preconsolidación, consolidación y plenitud, lo cual no excluye que al continuar con esta investigación, pudieran encontrarse otras etapas, propias de otras edades que no se han incluido en esta muestra.

Aunque las teorías sobre el desarrollo de la carrera han evolucionado y se han enriquecido con nuevas aportaciones, las etapas del desarrollo de la carrera, propuestas por Super y sus colaboradores (1957, 1977, 1984) siguen siendo válidas a la hora de considerar la evolución profesional de los sujetos dentro de sus propias carreras. La caracterización de las diversas etapas que conforman su interpretación son etapa de crecimiento (0-14 años), etapa de exploración (15-24 años), etapa de establecimiento (25-44 años), etapa de mantenimiento (45-65 años).

La teoría de Super, llega a tener catorce proposiciones en su totalidad (Super, 1990). Las tres primeras enfatizan que las personas tienen diferentes habilidades, intereses y valores y que por ello, pueden calificar para ocupaciones diferentes. Las seis siguientes se enfocan hacia el autoconcepto y su implementación para las elecciones profesionales, en las etapas de la vida con sus miniciclos y maxiciclos y en los conceptos de modelo (patrones) y madurez de la carrera. Las cinco siguientes son la síntesis y el compromiso entre los factores individuales y sociales y las satisfacciones de la vida y el trabajo. Finalmente, la última proposición considera al trabajo y a la ocupación como el centro organizador de la personalidad, así como de la interacción de los roles del sujeto a lo largo de la vida, como pueden ser los de estudiante, trabajador, hogareño y ciudadano.

Huberman acepta la idea de Super (1957, 1985) quien delinea una serie de *secuencias o maxiciclos* que caracterizan a las carreras dentro de una misma profesión o de

profesiones distintas. Esto no significa que estos ciclos se experimenten siempre en el mismo orden, ni que todos los miembros de una profesión atraviesen cada secuencia.

Cuando el propósito es identificar las regularidades, uno debe mantenerse abierto a la percepción de las irregularidades o la heterogeneidad en el ritmo aparente de acontecimientos de la vida. La conducta adulta es determinada por transiciones y no por edades. Los adultos son motivados a tomar decisiones por una continua necesidad de pertenencia, lo del control, del dominio, de una paulatina idea de renovación y de la necesidad de emprender acciones.

## **Resultados**

Las características de cada una de las cinco etapas se describen a continuación

*Etapas de novatez. 0 a 2 años de experiencia profesional.* Los periodistas ubicados en la etapa de la novatez comienzan su carrera como reporteros, sus primeros trabajos o notas pasan por una supervisión más rigurosa por parte de sus superiores, y en ocasiones, cabe la posibilidad que no les permitan firmar la nota (cuando se trata de prensa escrita). En la mayoría de los casos, la entrada del periodista al campo de trabajo es abrupta, es decir, lo mandan rápidamente al campo a conseguir la información.

Esta etapa se caracteriza por el entusiasmo, ya que se encuentran en sus primeras oportunidades de trabajo; llegan con altas expectativas y es el periodo de enamoramiento a su carrera e incluso hacia la empresa en la que laboran.

Por lo general el origen de los periodistas, es de clase media o baja. En las nuevas generaciones es más común que los periodistas tengan una formación académica relacionada con la profesión, ya sea en periodismo o en ciencias de la comunicación. Sin embargo, al momento de entrar a su primer trabajo se dan cuenta que su formación académica y capacitación laboral (cuando existe) no es suficiente para lo que el trabajo les exige, lo cual los hace sentirse inseguros.

Usualmente, la entrada al primer trabajo sucede de manera circunstancial, no es algo que el periodista haya buscado desde el inicio, se da por oportunidad y es parte del periodo de experimentación del campo. Algunos novatos están dispuestos a trabajar sin ninguna remuneración económica.

En un principio, es difícil conseguir y dirigirse a las fuentes ya que desconocen el camino adecuado. En estos casos la ayuda de compañeros con más experiencia es necesaria. Además, por parte de las fuentes oficiales existe cierto recelo y desconfianza hacia ellos por ser nuevos. Su compromiso hacia el trabajo es muy alto. Están conscientes de lo demandante que es su labor, pero en esta etapa no tienen problemas con ello.

Los novatos perciben al periodista como una profesional socialmente muy valorado y respetado, aunque ellos no se sienten aún dentro de esa categoría. En esta etapa tienen un buen autoconcepto profesional, pero son accesibles y sencillos. Consideran que su labor tiene un gran impacto social, sin embargo al referirse al trabajo que desempeñan lo describen como práctico o útil para las personas. Tienen un amplio sentido de la responsabilidad social y creen en *ello*, pero también comienzan a percatarse de los intereses económicos dentro del medio, lo cual representa sus primeros dilemas éticos.

Aún no tienen planes a largo plazo, no existe una claridad de lo que harán en el futuro, ni la certeza del tipo de medio en que trabajarán. Además, no ven a su trabajo actual como el definitivo en su vida. Se dan cuenta que combinar su vida social y privada con la laboral es difícil debido a que por lo general, las horas de trabajo de un periodista son inestables y no existe hora fija de salida.

Los periodistas en esta etapa ven a las nuevas tecnologías como una ventaja que tienen sobre los antiguos periodistas, que tenían que realizar manualmente ciertas tareas.

*La etapa de Abandono de la Novatez. (3 a 7 años).* En esta etapa es en la que empieza a sentirse realmente como periodista, pero nunca se menciona así mismo como tal, se refiere a sí como reportero. Para él, el periodismo es la profesión en sí. Se visualiza como un profesional con un fuerte sentido de la responsabilidad social, con la misión de ayudar a aquellos que lo necesiten siendo el portavoz de las noticias y acercando aquellos que no lo están. Esta característica es una evidencia de que la idea de trascendencia o pensamiento idealista aún está presente y se expresa a través de su lenguaje y de la justificación de su función social de su práctica profesional, al asignarle voz a quienes no logran ser escuchados.

No se afilia a asociaciones ni a agrupaciones gremiales. Su pasión y motivación se encuentran en el máximo nivel, lo que lo impulsa a continuar en la profesión y a no desertar. En esta etapa, el periodista tiene conciencia plena de su función social y de la

profesión, por sentirse el vínculo entre los medios y la sociedad, por sentir que el poder del medio debe ser usado a favor y ayuda de los necesitados, siguiendo fuertes lineamientos éticos.

Prevalece la idea de mantenerse abierto a múltiples influencias y a conocer de todo; a adquirir nuevas competencias para compensar las deficiencias que empieza a identificar en su práctica profesional. El periodista en el abandono de la novatez, se considera aún inexperto en ciertos puntos de acción de la labor periodística, es por ello que se mantiene en constante aprendizaje y observación, no considera aportar algo al periodismo, sino más bien en una etapa en aprender de él, para posteriormente construir un elemento de trascendencia.

Su trabajo es realizado de forma profesional y con las exigencias del tiempo impuestas por el medio, se reconocen las diferencias en líneas de abordar el tema de cada institución mediática, llevando a separar su trabajo y el de sus compañeros. El trabajo según el periodismo y aquel trabajo que señalado para cumplir con fines monetarios o personales.

Percibe a sus compañeros como personas gustosas de desarrollar la profesión, que crean en un principio círculos cerrados, y no integran a los reporteros de recién ingreso a la profesión. La vocación en el periodismo es definida como el elemento del todo. Cuenta con un fuerte sentido de vocación, y el sacrificio total por la profesión, incluso arriesgando su propia vida. El sacrificio realizado se ve recompensado en el abandono de la novatez con la percepción de valoración del trabajo realizado. Se encuentre en una preparación constante para llegar a la consolidación, tiene una fuerte expectativa de lo que puede lograr y un fuerte compromiso con la profesión.

*La etapa de preconsolidación (7 a 12 años).* Una característica en la vida profesional de los periodistas de esta etapa es que ya cuentan con experiencia en dos o más medios de comunicación. Esto se debe en parte a que el ejercicio de periodismo es de constante cambio y evolución; este cambio y evolución se debe a que en esta etapa los motiva más el prestigio del medio que las condiciones laborales que éste puede ofrecerles.

En los dos casos de los periodistas con estudios en comunicación ingresaron inmediatamente a trabajar en medios en puestos de bajo nivel jerárquico, pero con la expectativa de crecer sin importarles los sacrificios que esto conlleva. Con el paso del tiempo identifican sus metas laborales en el medio y logran obtener oportunidades en

otras empresas para seguir desarrollándose profesionalmente. En ambos casos el caso fue positivo.

Por otro lado, los periodistas analizados que no tienen carrera en periodismo y medios, fue circunstancial el ingreso a la profesión, ya que empezaron como locutores en la radio deportiva. Sin dejar a un lado la radio, ambos laboraron en televisión y aceptaron el cambio para continuar la línea de periodismo deportivo. En ambos casos los periodistas expresaron que es más pura la actividad de periodismo radiofónico ya que en su mayoría lo hacen por vocación y gusto.

Los periodistas en esta etapa se describen a sí mismos como personas capaces en su disciplina y con acceso a puestos jerárquicos más altos dentro de la empresa en la que laboran. Consideran que el periodismo sí conlleva privilegios, ya sea como líder de opinión y punta de partida de noticia, así como la obtención de acceso a lugares y personalidades que son restringidas al público general. También se menciona como privilegio la oportunidad de ser reconocido públicamente.

La percepción que consideran tiene la sociedad acerca del periodista, varía en relación a la exposición que tenga en el medio masivo. En el caso de la televisión, si sale a cuadro es reconocido a diferencia de la persona que busca la noticia en la calle.

**Consideran** que la competencia se encuentra dentro de su empresa, con los compañeros con los que conviven diariamente. También conciben en el hecho de percibir como una falta de compromiso hacia la noticia, ya sea porque sus colegas aspiran ocupar puestos dentro de la conducción o tienen compromisos con terceros.

En general ven a sus compañeros, más que como amigos, como competencia.

---

*Etapa de plenitud.* (36 a 45 años). La plenitud constituye el periodo en el cual el periodista se siente completo, hace lo que sabe hacer, seguro de tener las características que un buen periodista debe de tener para informar la verdad, y lo disfruta; así como también disfruta el reconocimiento por su labor, por sus habilidades, conocimientos y competencias. El periodista en plenitud se percibe como *el periodismo mismo*. Considera que su práctica es *el modelo* que deberían seguir los periodistas que vienen detrás.



Los periodistas en plenitud reconocen no haber planeado su vida profesional. La vida los fue llevando por el camino que siguieron y que los llevó a su consolidación. ascendiendo los logros y ascensos derivaron de su esfuerzo y de los consejos de apoyo de las personas que lo rodeaban en cada momento de su vida.

Desde esta etapa, el periodista le da gran importancia a las amistades que ha generado dentro del medio y quienes, al igual que él, hoy en día, son reconocidos por la opinión pública. Estos lazos de amistad y apoyo se han fortalecido a través del tiempo, tanto como su relación con la familia; sin embargo, sus relaciones sentimentales se han visto afectadas y hasta truncadas por el ritmo de vida que se lleva en esta profesión.

---

En esta etapa la seguridad en sí mismo que presenta el periodista se refleja en una alta autoestima y un autoconcepto fuerte; conoce el impacto que logran sus palabras tienen en el público y los beneficios que pudiera obtener por el manejo de la información. Pese a ello, es capaz de mantenerse firme en su posición, reconociéndose como alguien que tiene el poder de decisión y la estabilidad económica necesaria para no tener que pedir favores y así evitar los compromisos innecesarios.

## **Conclusiones**

El estudio de estos quince casos de periodistas regiomontanos no pretende generalizar las categorías identificadas como una norma para todos los profesionales del gremio, pero sí permite señalar particularidades que se han encontrado reiteradamente en esta fase y en las anteriormente realizadas en esta línea de investigación.

Una de ellas es el ingreso circunstancial a la carrera, derivado en la mayor parte de los casos por condiciones económicas precarias, ya que el ejercicio del periodismo pudo realizarse aun antes de contar con estudios profesionales concluidos. En algunos casos se trató de trabajos en los que fue posible obtener ingresos poniendo en práctica sus habilidades de buena redacción; en otros, fueron las prácticas profesionales o el servicio social lo que los aproximó al periodismo, del cual ya no se alejaron.

Los hallazgos permiten confirmar encontrar una categoría encontrada previamente en estudios realizados sobre la identidad profesional de los docentes denominada por Torres (2005), como la idealización de lo circunstancial y que consiste en que quien accede o selecciona una carrera debido a condiciones circunstanciales, más que por

vocación estructura un discurso en el que legitima la circunstancia que lo llevó hasta ahí.

La conformación de la identidad de los periodistas parece mantener una dinámica pendular, con movimientos que oscilan entre una idealización trascendentalista – mantenerse como el vocero de los grupos marginados- y un pensamiento pragmático que crece conforme avanza en su carrera y en su edad profesional, en la búsqueda de un reconocimiento de sus competencias, de sus logros y de la búsqueda de espacios de difusión y expansión.

Este pensamiento trascendentalista se acentúa más en las primeras etapas de la vida profesional y va disminuyendo, para ceder espacio a un pensamiento pragmática a medida que va madurando y adoptando un modelo, sin que llegue a desaparecer completamente, pues ello les permite soportar las condiciones laborales, económicas y de riesgo en que se desempeñan.

### **Referencias bibliográficas**

HUBERMAN, M. (1998). Trabajando con narrativas biográficas. En H. McEwan y K. Egan (Comps.), *La narrativa en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación* (pp. 183-235). Buenos Aires, Amorrortu.

HUBERMAN, M., Thompson, C. y Weiland, S. (2000). Perspectivas de la carrera del profesor. En B. J. Biddle, T. L. Good y I. F. Goodson (Eds.), *La enseñanza y los profesores, Vol. I. La profesión de enseñar* (pp. 19-38). Barcelona, Paidós.

GIMÉNEZ, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. Frontera Norte. Vol.9. Núm 18. México.

GUTIERREZ, A. (2008). El Periodismo en México. En *Los Sistemas informativos en América Latina*. Universidad de la Santísima Concepción: Chile.

SUPER D. E. (1962) *Psicología de la vida profesional*. Madrid, Rialp. S.A. Ediciones.

SUPER, D. E. (1990), “A life span, life-space approach to career development”, in D. Brown & L. Brooks (Eds.), *Career choice and development* (2nd ed., pp. 197-261) San Francisco: Jossey-Bass, 1990.

TORRES, M. (2005). La identidad profesional del profesor de educación básica en México. CREFAL.