

Ponencia en extenso

IBERCOM 2007, Guadalajara, Jal. (México)

Hacia la construcción de la identidad profesional del periodista

Alma Elena Gutiérrez Leyton, Moisés Torres Herrera y Sandra García Acosta

Resumen

La identidad profesional del periodista y el análisis de las condiciones en que ejerce su profesión es un tema poco abordado por los investigadores. Víctima de bajos salarios, abusos de poder y hasta agresiones físicas, el periodista es un personaje clave de la sociedad, a quien se le ha dedicado muy poca atención como objeto de investigación. Si bien el periodista conforma el primer filtro en el proceso de informar a la sociedad también es cierto que es el eslabón menos cuidado por la legislación, por las empresas y por él mismo. El fenómeno de la identidad profesional ha sido poco estudiado en México y los trabajos realizados se enfocan hacia profesiones consolidadas como la de médicos, enfermeras y más recientemente, de profesores (Torres, 2005). Ahondar en este tema permite analizar la percepción del profesionista sobre sí mismo y sobre su función en la sociedad; conocer las etapas por las que atraviesa durante su vida profesional y los principales retos que debe enfrentar en su carrera. Este trabajo en proceso –realizado con una metodología de corte cualitativo-, tiene como objetivo identificar la percepción que tiene el periodista acerca de su profesión; las etapas por las que atraviesa durante su vida profesional; y las diferentes etapas que conforman su identidad profesional. Los hallazgos preliminares de la primera fase de esta investigación, con una muestra de tres periodistas cuyas edades fluctúan entre 24 y 27 años de edad, que

ejercen su profesión en la ciudad de Monterrey Nuevo León, identifican una alta autovaloración como agente de cambio social en su comunidad; la sensación de indefensión ante los ataques de que es víctima y una escasa protección del gobierno para garantizar su libre ejercicio.

Introducción

La identidad profesional del periodista y el análisis de las condiciones en que ejerce su profesión es un tema poco abordado por los investigadores. Víctima de bajos salarios, abusos de poder y hasta agresiones físicas, el periodista es un personaje clave de la sociedad, a quien se le ha dedicado muy poca atención como objeto de investigación. Si bien el periodista conforma el primer filtro en el proceso de informar a la sociedad también es cierto que es el eslabón menos cuidado por la legislación, por las empresas y por él mismo. El fenómeno de la identidad profesional ha sido poco estudiado en México y los trabajos realizados se enfocan hacia profesiones consolidadas como la de médicos, enfermeras y más recientemente, de profesores (Torres, 2005). Ejemplo de esto es que México haya sido clasificado como el “país más mortífero del continente americano” para ejercer dicha profesión en el 2006, esto debido al gran número de asesinatos, 9 en su totalidad, muchos de ellos relacionados al narcotráfico (Reporteros Sin Fronteras, 2006).

La profesión del periodista ha sido fundamental para la consolidación del poder en México. Durante más de setenta años, el periodista permitió canalizar los intereses del partido dominante a la prensa, consolidando así un ciclo de poder poco penetrable. El periodo de dominación del PRI estuvo marcado por diversos atentados contra la libertad de prensa y la transparencia de información, colocando al periodista en una posición de subordinado ante el poder político del país. Hoy en día, si bien ha habido intentos de democratización de los medios de información y de fortalecimiento de la libertad de prensa, nótese por ejemplo la entrada en vigor de la Ley de Transparencia, el periodista ha continuado en un

papel de desprotegido pues aun carece de estructuras sólidas de carácter institucional que velen por el ejercicio de su profesión. A pesar de la creación de diversas oficinas que fomentan sus derechos humanos, las denuncias de violaciones difícilmente proceden (Asociación Interamericana de la Prensa, 2002, y Organización de Estados Americanos, 2003 en Hughes y Lawson, 2005, p. 11).

Además de los diversos peligros que el periodista encuentra al ejercer la profesión, también se enfrenta a toda una gama de barreras de preparación profesional. A pesar de su importancia para la sociedad, no existió en México una escuela dedicada específicamente a la profesión hasta 1949, cuando nació la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, seguida por el desarrollo de la carrera de comunicación en diversas instituciones de carácter privado. El periodista sufrió de diversas críticas durante la década de los ochenta cuando se comenzó a discutir la falta de programas integrales que combinaran la práctica y la teoría y que fomentaran el pensamiento crítico y el periodismo de investigación (Cleary, 2003).

Diversas organizaciones de carácter civil han comenzado a reunir esfuerzos para fomentar un periodismo de alta calidad, por ejemplo la Red de Periodismo de Calidad, cuyas iniciativas han dado pie a estudios sobre la práctica de la profesión y a diversos talleres de capacitación (Red de Periodismo de Calidad, 2006). Sin embargo, la centralización de la información y las diferencias regionales continúan siendo una barrera notable en dichas iniciativas, pues los estudios se han limitado a ciudades importantes para la prensa como México, Guadalajara y Monterrey. No está por demás señalar que los periodistas de otras regiones sufren de condiciones diferentes a las que enfrentan aquellos de las grandes urbes. Por otro lado, también es importante mencionar los esfuerzos de algunas empresas, por ejemplo el Grupo Reforma, que ha incorporado programas de capacitación para preparar a sus periodistas para ejercer dentro del medio (Cleary, 2003), pero son casos esporádicos y poco representativos de la realidad.

A manera de ejemplificar la falta de preparación del periodista mexicano cabe mencionar que no existe en México una organización centralizada que monitoree su práctica. No es poco probable encontrar a periodistas que cuenten con estudios en otras ramas y que nunca hayan realizado estudios de periodismo o de comunicación, o aun peor que no hayan realizado estudios superiores de ningún tipo. Esto debido a que no existe un control sobre los requisitos para ejercer la profesión. Con frecuencia, el control de calidad es realizado por la empresa que contrata, quien detalla sus propios requisitos de acuerdo a las necesidades del periódico.

Resulta difícil encontrar datos estadísticos sobre los periodistas en México pues el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática no cuenta con una categoría ocupacional exclusiva del periodista. En su más reciente versión del Censo General de Población y Vivienda (2000), el periodista se encuentra agrupado dentro de una categoría que engloba “escritores, críticos, periodistas y redactores”, lo cual no permite del todo identificar su situación ya que complica la determinación del número exacto de periodistas en México así como la obtención de información detallada sobre su nivel de estudios profesionales y salarios.

Con respecto a información sobre la situación económica que enfrenta, incluyendo salarios y demás, cabe recalcar una vez más las diferencias regionales. Los salarios varían de acuerdo al medio urbano o rural, a la ubicación de la región, al nivel de desarrollo, etc, en el que se encuentre el periodista. La Comisión Nacional de Salarios Mínimos (2007) divide al país en tres zonas geográficas, cada una con un salario mínimo promedio diferente (Zona A: 50.57, Zona B: 49.00, y Zona C: 47.60, pesos diarios). Incluyen las categorías de “*Prensista oficial*”, “*Reportero(a) en prensa diaria impresa*” y “*Reportero(a)*”. Para el prensista oficial, el salario mínimo es de 68.72 pesos diarios (Zona A), 66.67 pesos diarios (Zona B), y 64.56 pesos diarios (Zona C). Para ambos casos de reporteros los salarios son de 151.50 pesos (Zona A y B) y 142.36 pesos diarios (Zona C). Los salarios no reflejan el estatus del

periodista como un profesionalista de los medios de información, en especial para el caso de los periodistas oficiales cuyos salarios son más bien comparables a salarios de oficios técnicos.

En general, existe poca información, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre el periodista en México. Se conoce poco sobre las condiciones específicas de trabajo que enfrenta, sobre su percepción como profesionalista en la sociedad mexicana y sobre las diferentes etapas que atraviesa conforme madura como profesionalista. Sin embargo, el estudio de Chappel y Lawson (2005) identifica diversas barreras para que los medios de comunicación en América Latina sirvan realmente como motor de la democracia. Su estudio abarca diferentes países incluyendo a Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y México. Al tomar en cuenta las realidades sociales, políticas y económicas de estas regiones, los autores identifican las siguientes barreras: un estado de derecho generalmente débil, un ambiente legal hostil y anticuado, la concentración de los medios en pocas manos, estándares de periodismo desiguales, y un acceso limitado a diferentes tipos de información por parte de la audiencia. Estos rasgos, representan entonces el entorno al que se enfrenta el periodista mexicano al ejercer su profesión.

Una aproximación hacia el concepto de identidad y a los ciclos de vida

La identidad profesional es un fenómeno complejo y cambiante que responde a estimulaciones del exterior y se define poco a poco a través del ejercicio de la carrera. Aunque este fenómeno ha sido poco estudiado en México, es de gran importancia pues permite analizar la percepción del profesionalista sobre sí mismo y sobre su función en la sociedad. Para el caso del periodista resulta especialmente relevante tomando en cuenta la importancia de su labor como actor social dentro de una democracia en proceso de consolidación. Con respecto a la identidad profesional, se establece que:

Es propio del concepto de identidad su carácter dinámico y de transformación permanente. Contextos de transición o de cambio,

situaciones amenazantes, nuevos referentes, nuevas experiencias y los permanentes intercambios con el medio que realiza el sujeto y sus necesidades de adaptación, llevan a las personas a reacomodar aspectos de su identidad, tratando siempre de mantener una cierta coherencia y valorización de si (Camilleri, 1999 en Álvarez, 2004).

La profesionalización del periodista en México comienza cuando nace la carrera de periodismo en la Escuela de Periodismo Carlos Septién García en la Ciudad de México. Esto genera la aparición de la carrera de comunicación y medios de información en otras instituciones que han tenido un rol fundamental en la profesionalización de los medios de comunicación en México. Sobre el concepto de profesión, se incluye la siguiente observación:

En términos generales, se ha definido la profesión como una ocupación que monopoliza una serie de actividades privadas sobre la base de un gran acervo de conocimiento abstracto, que permite a quien lo desempeña una considerable libertad de acción y que tiene importantes consecuencias sociales (Torres, 2005, p. 72).

El modelo de Super (1957, 1977, 1984) en Torres (2005), propone la siguiente caracterización de las etapas que conforman la evolución profesional del individuo: Etapa de crecimiento (0-14 años), etapa de exploración (15-24 años), etapa de establecimiento (25-44 años), etapa de mantenimiento (45-65 años). La etapa de crecimiento está conformada por una identificación con elementos clave de la familia y de las escuelas. La etapa de exploración se caracteriza por la auto evaluación y la exploración ocupacional en la escuela. Durante la etapa de establecimiento, el individuo se enfoca en centrarse y establecerse permanentemente en el área deseada y finalmente en la etapa de mantenimiento, el individuo se concentra en mantener la posición que ha obtenido antes de entrar en las etapas posteriores de decadencia, desaceleración, y de retiro. Además, cada etapa contiene sub etapas,

conformando catorce etapas en su totalidad, que delimitan aun más las etapas de evolución profesional (Torres, 2005, p. 123-126). Estas etapas sirven como punto de partida para identificar las fases inherentes a la profesión del periodista en México.

Objetivos de la investigación.

Esta investigación tiene como los siguientes tres objetivos: Identificar la percepción del periodista acerca de su profesión; Identificar las etapas que atraviesa el periodista en su vida profesional; Identificar patrones comunes en base a las diferentes etapas que conforman la identidad profesional del periodismo.

Justificación del estudio o investigación.

Debido a la poca disponibilidad de estudios relacionados al periodismo, resulta pertinente realizar un estudio sobre la identidad profesional del periodista mexicano para lograr comprender cómo se percibe a sí mismo dentro del contexto social, político y económico de México. La realización de este estudio proporcionara información clave para comprender la práctica del periodismo en el país ya que permitirá identificar etapas importantes para la formación del periodista rescatando así características necesarias para llevar a cabo la profesión. De esta manera, el presente estudio proveerá luz a un campo poco estudiado como lo es la identidad profesional del periodista. En lo que concierne el valor teórico del estudio, permitirá el desarrollo de una metodología para investigar la identidad profesional, fenómeno complejo y difícil de estudiar.

Preguntas de Investigación.

Este estudio tiene como finalidad responder a las preguntas siguientes: ¿Cómo construye el periodista su identidad profesional?, ¿Cuáles son las etapas por las que atraviesa?, ¿Cual es la percepción del periodista hacia su profesión? y ¿Cuáles son sus expectativas como profesionista?

Alcances y limitaciones.

La realización de este estudio enfrenta diversas limitaciones. En primer lugar, existe escasa información relacionada con el estado del periodismo en México y a la situación del periodista. Como se menciona en apartados anteriores, las diversas organizaciones nacionales encargadas de recopilar y procesar datos laborales no dedican un espacio singular para el periodista, por lo que su agrupación con otras profesiones complica la obtención de un panorama exacto sobre su situación laboral. Por otro lado, existen otras estadísticas que poco probables de obtener, a menos que sea con base en estimaciones o realizando un trabajo de campo, como el número de periodistas que pertenecen a un sindicato ó a alguna asociación gremial o los salarios que perciben. Es importante entonces señalar que las estadísticas que se utilizan en este estudio raramente incluyen a los periodistas como un grupo aislado. Además, se debe de tomar en cuenta que en el caso de las estadísticas del INEGI, el censo poblacional ocupacional más reciente es del 2000, por lo que su antigüedad puede indicar un panorama inexacto.

Al señalar las diferencias en las condiciones de los periodistas, es importante tomar en cuenta las diferencias regionales del país. La situación de un periodista en un entorno rural será muy diferente a la de un periodista de una ciudad, por ejemplo en acceso a información, capacitación, oportunidades de crecimiento, salarios, etc. Se intenta entonces incorporar y señalar estas diferencias lo más posible a lo largo de este estudio sin embargo, es un elemento importante que el lector deberá de tomar en cuenta conforme formula sus propias conclusiones sobre el periodista en México.

Muestra:

La muestra comprende a hombres y mujeres que hayan ejercido la profesión de periodista como su principal actividad económica por lo menos durante un año completo. Con fin de determinar las diferentes etapas por la que atraviesa el periodista. El estudio abarcará periodistas de todas las edades

biológicas: novatos, maduros y consagrados. El presente reporte comprende la primera fase sobre la cual se ha trabajado, en la que se incluye el trabajo con tres periodistas cuyas edades fluctúan entre los 24 y 27 años de edad y que ejercen su profesión en la ciudad de Monterrey Nuevo León.

Metodología

Se siguió una metodología cualitativa utilizando el estudio de caso y la entrevista a profundidad. Dicha metodología fue elegida ya que permite mayor flexibilidad para profundizar en el tema y para comprender al objeto de estudio dentro de su contexto. Además, este método permite que el periodista explique su situación a partir de su propia perspectiva, elemento esencial para cumplir con los objetivos del estudio y lograr reconstruir la realidad a partir de su visión.

Se realizaron diversas sesiones con cada periodista durante horarios determinados por acuerdo común durante marzo del 2007. Las entrevistas fueron conducidas por una guía de preguntas elaborada con base en el esquema de Torres (2005), a fin de abarcar diferentes aspectos importantes para la identidad profesional, entre las que se encuentran la etapa de elección de la carrera para identificar las circunstancias que los llevaron a elegir específicamente el periodismo como profesión; su percepción sobre el rol del periodista en la sociedad y su interés en cumplir con este rol.

Resultados preliminares.

Algunas categorías que representan los hallazgos preliminares de estos 3 casos descritos anteriormente son las siguientes:

Percepción del periodista sobre su función como actor social

El periodista percibe a su profesión como una de gran importancia para la sociedad que lo rodea. Se observa a sí mismo como un agente de cambio social con capacidad para darle voz a aquellos en situaciones menos favorecidas. Se perciben como personas que buscan ayudar a la comunidad al exhibir las

injusticias sociales de su entorno. Desde su percepción, la importancia del periodista radica en que forma el puente de comunicación entre los círculos de poder y aquellos que carecen de éste. Hablan entonces de un “*periodismo de servicio*” que contribuye al mejoramiento de la comunidad al provee un mecanismo de denuncia ante los abusos del poder.

Características comunes identificadas antes de la elección de carrera

La curiosidad, la tendencia al autoaprendizaje, la búsqueda del conocimiento y el gusto por la lectura constituyen características comunes en la autopercepción del periodista. Aunque los sujetos de investigación no siempre tuvieron claro a qué carrera querían ingresar o inclusive, si ingresarían a una carrera profesional, mostraban una tendencia hacia la búsqueda de la información y a la construcción de conocimiento por iniciativa propia, desde sus etapas de educación básica. Estas características los diferenciaban de sus compañeros y hacían que fomentaran un ambiente de intelectualidad entre sus amistadas cercanas, el cual contribuyó a la búsqueda de una carrera que les permitiera expandir sus conocimientos.

El sentido crítico y el escepticismo también forman parte de las características comunes identificables en los periodistas de esta primera etapa. Muestran un escepticismo ante su entorno y cuestionan la conducta de los círculos de poder. Esta desconfianza y escepticismo los empuja a desear desenmascarar las injusticias de la sociedad a través del ejercicio de su profesión.

Percepción sobre el entorno

Existe desconfianza generalizada hacia los círculos de poder. Consideran que las violaciones a la libertad de prensa que han caracterizado al gobierno y aunque reconocen el aumento en violencia causado por el crimen organizado, perciben al gobierno como una barrera similar. Muestran un escepticismo

especialmente notable hacia decisiones de carácter político y perciben a dicho círculo de poder como uno compuesto por elites y difícilmente penetrable.

Percepción sobre la profesionalización del periodismo

Dos barreras comunes que señalan con respecto a la profesionalización del periodismo son los bajos salarios y la falta de capacitación por parte de la empresa. Perciben al periodista como a alguien que requiere de una constante actualización de información que no se puede satisfacer en gran parte debido a las barreras económicas mencionadas. Los salarios, en general, no permiten que el periodista realice actividades de capacitación adicional e inclusive llegan a obstaculizar la compra de libros y material informativo. Además, existen pocas oportunidades de capacitación y actualización dentro de las mismas empresas, por lo que el periodista tiene que atenerse a su propio salario para continuar preparándose.

Conclusiones preliminares

Esta primera etapa de la investigación permite exponer el gran campo de investigación que se ha ignorado por tanto tiempo en México. Conforme la sociedad avanza hacia una consolidación de la democracia donde la información fluya de manera eficaz, se vuelve cada vez más necesario estudiar el rol del periodista. La primera fase de esta investigación arroja información clave para entender cómo se desarrolla la identidad del periodista en el país. Identifica la autopercepción del periodista como un agente de cambio social en su comunidad además de ciertas características comunes exhibidas antes de la elección de carrera. Por otro lado, también permite un primer acercamiento a las barreras que enfrenta al periodista en México. Las etapas posteriores, al incluir periodistas de todas las franjas de edad, así como diferentes perfiles, permitirán un análisis más profundo sobre la situación del periodista además de identificar las diversas etapas que atraviesa conforme construye su identidad profesional.

Bibliografía

- Álvarez, F. (2004). Perfeccionamiento docente e identidad profesional. Universidad Alberto Hurtado, Chile. Consultado Marzo 2007 en:
<http://mt.educarchile.cl/MT/Falvarez/PonenciaDOCENCIA.doc>
- Cleary, J. (2003). "Shaping Mexican journalism: the role of university and on the job training." *Journalism & Mass Communication Educator*; Verano 2003; 58, 2;163.
- Comisión nacional de salarios mínimos (2007). Salarios mínimos. Consultado Marzo 2007 en:
<http://www.conasami.gob.mx/Archivos/TABLA%20DE%20SALARIOS%20M%C3%8DNIMOS%20PROFESIONALES/2007.pdf>
- Hugues, S. y Lawson, C. (2005). "The barriers to media opening in Latin America". *Political Communication*, 22:9-25.
- INEGI. (2000). XII Censo general de población y vivienda 2000. Consultado Marzo 2007 en: <http://www.inegi.gob.mx/est/default.aspx?c=701>
- Red Periodismo de Calidad. (2004). "Periodismo de calidad en México, una primera aproximación". Consultado Marzo 2007 en:
<http://www.periodismodecalidad.org/webfinal/publicaciones.html>
- Reporteros Sin Fronteras. (Diciembre 30, 2006). "La libertad de prensa, el año en cifras". Consultado Marzo 2007 en:
http://www.rsf.org/article.php3?id_article=20287
- Torres, M. (2005). Identidad profesional docente del profesor de educación básica en México. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.