

Cobertura de la violencia ante la contención informativa: el retorno del PRI y sus viejas prácticas de control periodística en la Zona Metropolitana de Guadalajara

Gabriela Gómez Rodríguez¹, Yarimis Méndez Pupo² y Montserrat Cortés Lozano³

Resumen

Este trabajo exhibe algunos de los cambios y retos a los que se enfrentan los periodistas y editores de las secciones policiacas y de seguridad, en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), cuando se trata de cubrir información sobre violencia. Desde que llegó el PRI al gobierno del estado de Jalisco (2013), se implementaron una serie de cambios en dependencias del gobierno, así como restricciones a los medios y periodistas; limitando el acceso a la información para la cobertura de sucesos de violencia. Se ha obligado a los periodistas a moverse de su “zona de confort” asumida desde décadas atrás, orillándolos a buscar otras vías o canales informativos. No obstante, los medios no terminan por ofrecer una información de calidad, prevaleciendo en las notas periodísticas el enfoque oficialista. Lo anterior es evidenciado mediante un análisis cuantitativo a notas de violencia publicadas en tres diarios de la ZMG: *Mural*, *El Informador* y *El Occidental*.

Introducción

Guadalajara es una metrópoli que por su tamaño y densidad poblacional padece cotidianamente de hechos violentos. En los últimos veinte años se han presentado sucesos, que han desatado una serie de hechos violentos en el estado entre grupos del crimen organizado; como el asesinato del cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo, acontecido en el año 1993; o durante el sexenio *calderonista*, cuando se declaró en diciembre de 2006 la “Guerra contra el Crimen Organizado”, y fueron abatidos en la ciudad algunos líderes de los cárteles que controlan y se disputan la plaza, como Nacho Coronel (del Cártel de Sinaloa), entre otros más. En ambos contextos, los medios incrementaron la cobertura sobre la violencia, la cual fue portada, no solo en los sensacionalistas o de “nota roja”, que son los que habitualmente publican información

¹ Profesora-Investigadora del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: gabygomez79@gmail.com

² Maestra en Comunicación por la Universidad de Guadalajara. Correo Electrónico: yarimismendez@gmail.com

³ Estudiante sobresaliente de la Licenciatura en Comunicación Pública, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: corteslozano2@eninfinitum.com

“amarillista”, sino que también en los medios generalistas. En el estudio realizado por Gómez y Rodelo (2012) señalan este protagonismo de la información sobre violencia en todos los medios de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) durante el sexenio pasado, sobre todo los años 2010 y 2011 bajo el gobierno del PAN en el estado. Pero no sólo la política federal de combate al crimen y sus efectos contribuyó al protagonismo de la violencia en los medios. La crisis financiera de los medios y el reto que enfrentan ante la convergencia digital favoreció a que los empresarios mediáticos consideraran que la cobertura y espectacularización de la violencia era una forma para vender más diarios o publicidad y así obtener más recursos. Por tanto, ante el incremento de contenidos violentos de todo tipo (accidentes, homicidios, sucesos relacionados con los cárteles de la droga, etc.), tanto del fuero común como del federal, la población se acostumbró a ver continuamente información sobre violencia en los medios locales y ésta a ser naturalizada y banalizada (Gómez y Rodelo, 2012) lo que, desde nuestro punto de vista, ha contribuido en la percepción de inseguridad. Los medios de comunicación, en todos sus formatos y plataformas, influyen en la manera que percibimos los temas y problemas que nos afectan.

Al parecer, como afirma Azaola (2012) “la mayor parte de los esfuerzos de quienes cotidianamente nos informan de los inusitados niveles de violencia que ha padecido nuestro país en los últimos 40 meses, se ha limitado casi exclusivamente a contar a los muertos o a documentar la forma en que han perdido la vida”. Así, los medios en general no contextualizan o brindan datos suficientes que ayuden a que la sociedad se forme una opinión bien fundamentada.

Antes de brindar un poco del contexto político de la ZMG, consideramos que debemos aclarar lo siguiente: la violencia, como afirma Blair (2009) es un término complejo de definir. Consideramos pertinente en este trabajo la definición propuesta por la Organización Mundial de la Salud (2002), que la precisa como: “el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones”. Pretendemos enfocarnos a esta violencia que es representada en los medios de comunicación.⁴

⁴ Para este trabajo consideramos todos los contenidos relacionados con violencia publicados en los medios impresos analizados, no solo las que se visibilizan en las secciones de seguridad o policiaca, sino

I. Contexto

La Zona Metropolitana de Guadalajara⁵ es la segunda *metrópoli* en términos poblacionales en México. Cuenta con 4 434 878 habitantes (INEGI, 2010), y su mancha urbana se ha multiplicado 7.5 en los últimos 45 años (Rodríguez, 2012). Comienza a crecer también verticalmente, proliferando desarrollos inmobiliarios que apuestan por otro concepto de vivienda y convivencia social. Siendo una urbe con esa densidad poblacional y crecimiento, los problemas que manifiesta son múltiples. Hay un uso desmedido del automóvil, un mal servicio de transporte público e insuficiente, entre muchos otros problemas, bajo un gobierno que parece no resolver las necesidades que la sociedad le demanda. En el año 2013, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) regresó a gobernar el estado, después de que durante tres sexenios estuviera bajo la batuta del Partido Acción Nacional (PAN). El anterior gobernador panista Emilio González Márquez dejó al Estado endeudado con miles de millones de pesos que los jaliscienses deberán pagar con sus impuestos.⁶ El regreso del PRI no ha traído hasta hoy mejoría a la entidad, a dos años en el poder. Una de las cuestiones que más se han visto afectadas en el estado de Jalisco y particularmente en la ZMG es la seguridad pública. A continuación presentaremos algunos datos que sustentan lo anterior.

Delitos y seguridad pública en la Zona Metropolitana de Guadalajara

Según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) que publicó el INEGI en el año 2014, 57.5% de la población de Jalisco considera que el problema más importante que aqueja al estado es la inseguridad, seguido por el desempleo (45.0%), mientras que el narcotráfico se ubica en el lugar séptimo como uno de los problemas más importantes, con un 21.4%.

Esta percepción de la ciudadanía con relación a la seguridad, tendría una razón de ser. Los delitos en la ZMG se han incrementado en los últimos años. En el año 2012 Jalisco

en todo el diario, de carácter nacional. Encontramos que principalmente la violencia relacionada con el crimen organizado es la que se publica también en las secciones “Estados” o “nacional” o bien son portada, por tener también un carácter político.

⁵ La Zona Metropolitana de Guadalajara está integrada por ocho municipios: Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto, Juanacatlán, Ixtlahuacán de los Membrillos.

⁶ Consultar: <http://mexico.cnn.com/nacional/2013/01/11/jalisco-revela-que-el-adeudo-por-juegos-panamericanos-es-de-3200-mdp>

ocupaba el lugar número 12 en tasa de homicidios a nivel nacional, pero en el año 2013 subió al quinto sitio. La tasa de crímenes por cada cien mil habitantes fue de 1316.6 para 2013,⁷ lo cual constituyó un aumento, en relación con años anteriores.

México siempre ha tenido elevadas tasas de muerte por homicidios, como afirma Azaola (2012), “la tendencia principal a lo largo del siglo XX, fue la de la disminución sistemática de la tasa de homicidios por 100 mil habitantes”, sin embargo, “al mismo tiempo el homicidio no ha dejado de ocupar, desde entonces y hasta ahora, uno de los primeros lugares entre las causas de defunción en el país” (p. 594). Esta investigadora asegura que, si bien en el siglo pasado la tasa bajó, es a partir del 2007 cuando inicia un ascenso notable en homicidios en el país (tasa de 11.1) (CIDAC, 2009 en Azaola, 2012), poco después de que el gobierno federal diera a conocer el operativo contra el crimen organizado.

Presencia del Crimen organizado

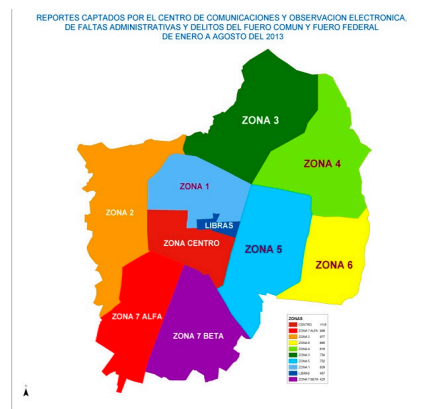
El crimen organizado está bien establecido en la entidad, y hoy en día, según la Procuraduría General de la República (PGR) Jalisco, es uno de los estados con mayor cantidad de delitos federales en el país, Reporte Índigo (2014), afirmó que:

En lo que va del año, en todo el territorio mexicano se han perpetrado 70 mil 419 delitos federales de otro tipo, de acuerdo con los indicadores de la PGR. Entre los estados en los que más se han llevado ese tipo de delitos está de nueva cuenta Jalisco, con 4 mil 723 casos, sólo por debajo del Distrito Federal con 11 mil 795, el Estado de México con 6 mil 43 y Tamaulipas, que ha registrado 4 mil 812.

Según reportes de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de Guadalajara, la zona del centro de la ZMG es donde más se presentan delitos, es decir, es el área más peligrosa.

⁷Fuente: MILENIO. http://www.milenio.com/policia/Incrementa-numero-delitos-Jalisco_0_230377031.html fecha de consulta

Gráfico 1. Zonas de Delitos en la ZMG



Fuente: Secretaría de Seguridad Ciudadana de Guadalajara

Parteaguas: narcobloqueos, granadazos y fosas en la Zona Metropolitana de Guadalajara

En 2012 se señalaban algunos factores que incidían en el crecimiento de la violencia en la Zona Metropolitana de Guadalajara (Gómez y Rodelo, 2012). Se indicaba que en los años noventa, el asesinato del entonces cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo desató una ola de violencia y enfrentamientos entre cárteles. Sin embargo, a diferencia de la violencia que se había presentado a finales de los años noventa en la región, la del año 2010 marcó un parteaguas, ya que la ZMG sufrió por primera vez en su historia una serie de actos violentos que se desataron a raíz de la muerte y captura -como anteriormente lo habíamos señalado- de capos del crimen organizado, como Nacho Coronel (en el mes de julio), y de los cárteles “La Resistencia” y “Jalisco Nueva Generación”. El 1º de febrero de 2011, se registraron en la ZMG 7 *narcobloqueos* en distintos puntos de ciudad, donde además se incendiaron vehículos particulares. Estos sucesos sorprendieron a la sociedad tapatía, que no había sufrido en su historia, eventos de este tipo. Hubo mucha confusión entre la población, se generó desinformación y rumores a través de las redes sociales. El papel de los medios de comunicación locales fue muy importante, principalmente la radio, ya que mantuvieron informada a la sociedad, de los puntos donde se presentaban realmente los bloqueos en la ciudad, dado que en *Twitter* y *Facebook* se habían desatado informaciones que escandalizaron a la población. Poco más de un año después de estos hechos, volvieron a presentarse bloqueos pero esta vez se extendieron a otras zonas del estado. El mayor número se presentó el 25 de agosto de 2012: hubo 22 bloqueos y murió un civil (ver Tabla 1).

Tabla 1. NARCOBLOQUEOS EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA 2011-2012

FECHA	SUCESO
1 DE FEBRERO 2011	Se registraron 7 bloqueos en distintas partes de la ZMG; hubo balaceras, bombas molotov, granadas, quema de camiones públicos y automóviles particulares
9 DE MARZO 2012	16 bloqueos, 25 autos incendiados (ZMG, Ocotlán, Sayula, Techaluta, Valle de Guadalupe, Mazamitla).
25 DE AGOSTO 2012	22 bloqueos. Muere un civil.

Fuente: Elaboración Propia

Además de estos sucesos que alarmaron a la población, acontecieron otros más donde murieron civiles.

Tabla 2. MULTIHOMICIDIOS, GRANADAZOS EN LA ZMG 2010-2012

FECHA	SUCESO
3 diciembre 2010	Granadazo y ataque con armas, Bar Lydos Av. Patria. 20. Heridos y 1 muerto.
12 de febrero 2011	Granadazo a bar Butler Club. 7 muertos y 30 heridos.
24 de noviembre 2011	26 cadáveres (con tiro de gracia en la frente abandonados en los Arcos del Milenio dentro de tres automóviles)
9 mayo 2012	18 ejecutados (Chapala), los ejecutados fueron levantados al azar.

Fuente: Elaboración Propia.

Fosas en Jalisco

Aunado a lo anterior, en Jalisco se han encontrado un total de 127 fosas con 243 cuerpos. En la población de La Barca, se encontró una fosa con 74 cadáveres. No olvidemos que Jalisco colinda con uno de los estados donde se han presentado enfrentamientos del crimen organizado y grupos de autodefensas como Michoacán. Según datos de la Fiscalía del Estado (2014) en los últimos cinco años se han encontrado, en la entidad jalisciense, 90 fosas con 168 cuerpos. A la fecha se reportan

2300 personas desaparecidas en Jalisco, posicionando al estado como el segundo a nivel nacional.

De todos los eventos anteriormente mencionados, podemos hacer una lectura: Jalisco y la ZMG son territorios donde los delitos han aumentado y recrudecido, no solo por los números, sino por la forma en la que se llevan a cabo. La tranquila “perla tapatía” dejó de serlo. En algunas zonas de la ciudad donde se podía transitar pacíficamente caminando, claro ejemplo de ello es la colonia Americana, que hoy en día se ha convertido un área donde los atracos a transeúntes y vecinos son comunes. Los robos a autos se han incrementado, así como a casas habitación. Esto, sumado a la presencia del crimen organizado; a la disputa por territorios para distribuir droga, los secuestros y extorsiones. Las cifras de homicidios y delitos, evidencian que la zona metropolitana es un territorio inseguro, donde la población civil se ve afectada. Ante esta descomposición social y las instituciones que no cumplen sus funciones como deben, el gobierno ha respondido, implementando algunas estrategias de seguridad: en 2013 por ejemplo, creó la Fuerza Única Jalisco.

Nuevo modelo policiaco: Fuerza Única

Se creó la Fuerza Única Jalisco, con el fin de “mejorar la coordinación de las acciones de seguridad pública, prevenir los delitos de alto impacto y darle más tranquilidad a los ciudadanos” (Proyectodiez, 2013). Esta agrupación está integrada por 432 policías en la ZMG (Fuerza Única Metropolitana) y 1392 para el resto de la entidad (Fuerza Única Regional).⁸ Por otra parte, a nivel federal, a finales de noviembre del 2014, el presidente Peña Nieto lanzó una serie de reformas con el fin de crear un nuevo modelo policiaco. En su discurso, el presidente incluyó al Estado de Jalisco como uno de los cuatro que requerían medidas urgentes en cuestión de seguridad, puesto que existían nexos e infiltración de los policías municipales con el crimen organizado.

Por lo que expusimos anteriormente, podemos afirmar que Jalisco, es una de las entidades con mayores índices de delitos a nivel nacional. Toca ahora conocer, cómo se informa a la sociedad de estos sucesos violentos.

⁸ A un año de su creación, en el balance del año 2014, el comisionado de Seguridad Pública afirmó en declaración que las denuncias por delitos de alto impacto disminuyeron (secuestro, homicidios y extorsión) una tercera parte. *El Informador*, “Caen delitos a un año de Fuerza Única”, 17 de diciembre 2014 recuperado de <http://www.informador.com.mx/jalisco/2014/565689/6/caen-delitos-a-un-ano-de-fuerza-unica.htm>

Consumo de violencia en los medios de la ZMG

Siendo Jalisco uno de los estados económicamente más activos, y Guadalajara una de las urbes más importantes del país, es de esperarse que se cuente con diversidad de medios de comunicación. Como hemos indicado, algunos de estos medios lucran con la información sobre violencia, prevaleciendo así el valor negocio sobre la ética periodística, como lo han señalado Gómez y Rodelo (2012). A continuación presentaremos un panorama de los medios que circulan en la entidad:

Periódicos

A pesar que la crisis económica y la convergencia digital han afectado a la gran mayoría de los medios de comunicación, en la Zona Metropolitana de Guadalajara han aparecido en los últimos años nuevos periódicos en formato impreso tabloide, como *Crónica de Hoy Jalisco*, *Máspormásgdl*, (ambos cuentan además con sitio electrónico), este último de circulación gratuita. En la ZMG circulan el decano *El Informador*, *Mural*, *El Occidental*, *El Sol de Guadalajara*, *La Jornada Jalisco*, *Esto Jalisco*, *Milenio Jalisco*, *Reporte Índigo* y *Unión Jalisco*, y los diarios de tipo sensacionalista como *La Prensa Jalisco*, *Metro*, *Página 24* y *Tribuna Libre*, estos dos últimos con muy poca circulación. Periódicos gratuitos que anuncian publicidad comercial o gubernamental son: *Publimetro*, *El Tren*, *24 Horas*, *Buenas Noticias* y *Solo Ofertas* (ver Tabla 3).

Tabla 3. Periódicos en la Zona Metropolitana de Guadalajara⁹

Título del Periódico	Tipo de periódico	Empresa que lo edita	Tiraje*	Año Fundación
El Informador	Generalista *No cuenta con diario sensacionalista Impreso/electrónico	Unión Editorialista	46,730 (lunes a sábado) 35,780 (domingos)	1917
El Tren	Generalista/Ofertas Impreso	Unión editorialista	103,026	2000
Mural	Generalista Impreso/electrónico (acceso solo con suscripción)	Ediciones del Norte (Grupo Reforma)	41,486	1998
Metro	Sensacionalista Impreso	Ediciones del Norte (Grupo Reforma)	21,664	2004

⁹ El censo realizado por Q Iteso Análisis Crítico de Medios reporta en la ZMG registra 31 diarios editados en la zona, sin embargo algunos son semanarios incluso de la Arquidiócesis, y otros diarios se editan cada dos meses. No consideramos a esos diarios para el presente reporte pero se puede consultar el estudio completo en la siguiente liga: <http://qmedios.iteso.mx/wp-content/uploads/2015/02/Informe-Cambios-en-el-Sistema-de-Medios.pdf>

El Occidental	Generalista Impreso/electrónico	Organización Mexicana	Editorial	26,974	1942
La Prensa Jalisco	Sensacionalista Impreso	OEM		7,150	1998
El Sol de Guadalajara	Generalista (vespertino) Impreso	OEM		5,890	1948
Esto de Jalisco	Deportes (impreso y electrónico)	OEM		21,906	1996
La Crónica de Hoy Jalisco	Generalista Impreso y electrónico	Grupo Editorial Crónica		3,000	2013
Milenio Jalisco	Generalista Impreso y electrónico	Grupo Editorial Milenio		30.865	2011 (antes periódico Público 1998)
La Jornada Jalisco	Generalista Impreso y electrónico	Cooperativa. Demos, Desarrollo de Medios		25,143	2006
Máspormásgdl (gratuito)	Generalista Impreso y electrónico	Luis Enrique López		s/d	2014
Publimetro (gratuito)	Generalista/publicidad Impreso y electrónico	Jennifer Utterback		39,565	2011
Reporte Índigo	Generalista Impreso/electrónico	Alberto Garza Garacía/Grupo promotores de Información, S.A (PRISA).		120,000 (a nivel nacional/s/d a nivel local).	2006 (web)/2012 (impreso)
UnIÓN Jalisco (electrónico)	Generalista	Carlos Slim/El Universal		900 mil visitas mensuales	2012
Página 24	Sensacionalista Impreso y electrónico	Ramiro Luévano López ¹⁰		s/d	2001 ¹¹
Tribuna libre, la voz del pueblo	Semanario sensacionalista Impreso y electrónico	Ramiro Luévano López		s/d	2008
24 Horas	Generalista Impreso y electrónico	Adolfo del Valle, Jorge y Alberto Torrado		140,000 (a nivel nacional/s/d a nivel local)	2011
Buenas Noticias	Oficialista (mensual)	Gobierno de Jalisco		500,000	2013
Conciencia Pública	Generalista (semanario) Impreso y electrónico	Gabriel Ibarra Bourjac		s/d	2011

¹¹ *Página 24* así como *Tribuna Libre* tienen escasa circulación, pues es muy difícil encontrar ejemplares en puestos de periódicos. Ambas publicaciones cuentan con su sitio web <http://pagina24jalisco.com.mx/> y <http://impresa.pagina24.com.mx/TribunaLibreJalisco.pdf>

¹² Fuente: Q Análisis crítico de medios ITESO. Consultado el 27 de febrero de 2015 de <http://qmedios.iteso.mx> y el Padrón Nacional de Medios de la Secretaría de Gobernación, consultado el 27 de febrero de <http://pnmi.segob.gob.mx/>

El Respetable (electrónico)	Generalista (semanario) Electrónico	Bruno López	s/d	2008
------------------------------------	-------------------------------------	-------------	-----	------

Fuente: Elaboración propia, con información de Q ITESO y el Padrón Nacional de Medios.¹²

Existen diversos medios impresos, pero la población tapatía los lee muy poco. Según la encuesta del CONACULTA (2010), casi un 50% de la población no lee diarios. La sección policiaca ocupa el quinto lugar en cuanto a la más leída (7.85%), siendo las secciones nacionales y las deportivas las de mayor preferencia (casi 22% cada una). En el reporte “Jalisco cómo vamos del año” (2014), se señala que un 4% de la población encuestada se informa a través de los periódicos.¹² En cuanto a los tirajes de los diarios, *El Informador* es el medio que más diarios imprime diariamente: 46,730 ejemplares mientras que de los diarios de corte sensacionalista, *Metro* reporta 21,664.

La única empresa que no cuenta con un periódico sensacionalista es la que produce *El Informador*. Los periódicos generalistas como *Mural*, y *El Occidental* cuentan con sus órganos tabloides de corte amarillista. Prácticamente todos los medios impresos cuentan con una sección donde se cubre la información policiaca. En la tabla 4 presentamos los tirajes de los medios sensacionalistas que se producen en la ZMG y el tipo de lector que los consume.

Tabla 4. Tiraje de periódicos tabloides

Tabloide (tirajes diarios)	Lectores
<i>La Prensa</i> (1999) 7,500 OEM¹³	A y B 26% C y C+ 74%
<i>Metro</i> (2004) 21,664 Grupo Reforma	Grupo D+ 58% C: 22% D/E 20%
<i>Express</i> (2010) 3,000 Grupo Milenio¹⁴	Grupo C y D s/d

Fuente: Elaboración Propia.

¹² En la encuesta aún no contemplan a la población joven. Consultar http://jaliscocomovamos.org/wp-content/uploads/pdf/2013/encuesta_percepcion_calidaddevida_2013_jaliscocomovamos.pdf

¹³ El dueño de la OEM, Mario Vázquez Raña murió el día 8 de febrero de 2015, y fue considerado el ciudadano Kane de México.

¹⁴ Cerró el 19 de enero de 2015. Su tiraje según el Padrón Nacional de Medios, era de 15 mil, sin embargo, una fuente del diario aseguró que eran 3 mil. Esta misma fuente aseguró que el diario cerró porque no se podía sostener más, por las bajas ventas. *Express* no pudo hacerle competencia a *Metro*, su más cercano “rival”.

Radio

La radio es uno de los medios de comunicación con mayor penetración entre los habitantes de la entidad jalisciense. Según la Encuesta de CONACULTA (2010), un 77 por ciento de población escucha este medio y más del 80 por ciento lo hace de una a dos horas diarias. Siendo el género noticioso uno de los más escuchados (25%). Actualmente Jalisco cuenta con total de 111 registros vigentes, entre permisos y concesiones, otorgados a 93 empresas o asociaciones. De los cuales, 45 registros pertenecen a radio AM, mientras que 66 son de FM. En cuanto a noticieros policíacos, en 2010, Gómez y Rodelo (2012) no encontraron ninguno dedicado exclusivamente a brindar información policiaca.¹⁵ Los programas policíacos cobraron mucha popularidad en Guadalajara a finales de los años 70, pues en 1977 salió al aire uno de los que más se recuerdan dentro del género policiaco “Chimely dice”. Eduardo Chimely era conocido como “el padre de la nota roja en la radio” (López Ochoa, 2012). Se transmitía a través de “Radio ranchito”, perteneciente al grupo Radiorama DK. Para 1985 la W Guadalajara produjo el programa “Noticiero policiaco” que condujo Edgardo Levy Gallardo, el cual se transmitió hasta el año de 2005. Le hizo competencia al noticiero de Chimely. Para éste, su programa tenía una función social “por lo menos unos dos o tres mil cadáveres fueron identificados a través del programa, personas desaparecidas... tanta gente muerta que sale de su casa (sic)” (Sáinz Luis, reportaje sobre Periodismo Policiaco, noticiero *Esta mañana Jalisco* TvAzteca, 1998, citado por López Ochoa, 2012).¹⁶ Otro personaje que tuvo mucha influencia en los programas radiofónicos policíacos fue Jorge Águila. En la actualidad, no hay en la programación radiofónica algún producto con información policiaca exclusivamente, aunque sí existen segmentos dentro de noticias.

Televisión

La televisión es el medio con mayor penetración pues un 86.1% de la población dice verla; un 30% dice preferir en este medio el género noticioso, lo que lo sitúa en segundo lugar de preferencias (CONACULTA, 2010). En el estudio de “Jalisco cómo Vamos” del año 2014, se señala que la televisión es la principal fuente a través de la cual la

¹⁵ En 2010 había un programa sabatino, matutino, que se llamaba “La Vida en Rojo” que duró quince años y se canceló y el otro que duró diez años, se llamaba “Riesgo Social”, Gómez y Rodelo (2012).

¹⁶ Se puede consultar el reportaje directamente en la liga <https://www.youtube.com/watch?v=EaXkzIIaUKw>

población de la ZMG se entera de acontecimientos (un 78% del total).¹⁷ En la ciudad y su zona conurbada se ha incrementado la oferta televisiva, pues además de los canales de televisión abierta (seis retransmiten contenidos de las cadenas nacionales como Televisa y Tv Azteca), existen dos canales públicos como el C7 (Sistema Jalisciense de Radio y Televisión), y Canal 44 (de la Universidad de Guadalajara, que inició transmisiones en enero del 2011), así como el canal local Televisora de Occidente (filial de Televisa). A éstos hay que sumar la oferta de contenidos que se ofrecen vía televisión por cable, pues según el Instituto Federal de Telecomunicaciones en el estado hay 126 registros vigentes de negocios de tv cable.⁸ Con respecto a contenidos de violencia en los noticieros, en monitoreos realizados en el año 2013 se detectó que casi 40% del total del tiempo en el noticiero matutino de Televisora de Occidente (Canal 4) se informaba sobre sucesos de violencia en la ZMG mientras que el noticiero vespertino de TV Azteca manejaba un porcentaje del 75%.¹⁸

Tabla 5. Canales de televisión en la Zona Metropolitana de Guadalajara¹⁹

Canal	Propietario (Consorcio)	Grupo o División	País origen de transmisión o producción	Año de fundación	Página web
C7 SJRTV de Jalisco	Gobierno del Estado de Jalisco	Sistema jalisciense de radio y televisión.	México	1991	http://c7jalisco.com
XEWO Televisión Tapatía TVT/Foro TV	Grupo Televisa	Televisa	México	1959	http://tvolucion.esmas.com/forotv/video_forotv.php
XHGC Canal 5	Grupo Televisa	Telesistema	México	1952	http://www.televisa.com/canal5/
XEW Canal de las Estrellas	Grupo Televisa	Televisa Networks	México	1951	http://www.televisa.com/canal-de-las-estrellas/
XHG Canal 4 Tu Estación GDL	Grupo Televisa	Televisa	México	1961	http://www.televisaregional.com/guadalajara/
XEQ Galavisión	Grupo Televisa	Univisión	Estados Unidos	1979	http://tv.univision.com/galavision?cmpid=vnt:galavision.com
Once TV México	IPN	-	México	1959	http://oncetv-ipn.net/
Azteca 13	TV Azteca	Televisión Azteca	México	1968	http://www.eltrece.mx/
Azteca 7	TV Azteca	Televisión Azteca	México	1985	http://www.azteca7.com/
Canal 44	Universidad de Guadalajara	Público	México	2010	http://www.udgtv.com/
Canal 40	TV Azteca	Televisión Azteca	México	2006	http://www.proyecto40.com/

¹⁷ Consultar reporte completo en http://jaliscocomovamos.org/wp-content/uploads/pdf/2013/encuesta_percepcion_calidaddevida_2013_jaliscocomovamos.pdf página 481.

¹⁸ Monitoreos realizados en el año 2013 a “Buenos días Gdl” transmitido en Canal 4 y conducido por Miguel Ángel Collado y a “Hechos Meridiano” de TV Azteca Jalisco, conducido por Gabriela Salazar y Ricardo García.

¹⁹ El dato se extrajo del Registro Público de Telecomunicaciones (Registro público de concesiones). Se puede consultar en la liga <http://rpc.ift.org.mx/rpc/>

Fuente: Q Análisis crítico de medios ITESO. Consultado el 27 de febrero de 2015 de http://qmedios.iteso.mx/?page_id=7420 / complemento: Elaboración propia.

Penetración de Internet en Jalisco y usuarios

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2014) revela que en 2013, de la población de seis años o más del estado, un 51.8% se declaró usuaria de Internet; y el 55.3 % de los jaliscienses de seis o más años, declaró usar computadora.

II. El Retorno del PRI: acoso de poder a periodistas, contención informativa, nuevas prácticas para la cobertura de la violencia.

PRI: El retorno de viejas prácticas para comprar a los medios.

El gobierno de Jorge Aristóteles se está caracterizando por dotar a los medios de comunicación de recursos económicos por concepto de publicidad y sueldos mensuales a algunos periodistas. En una investigación realizada a 14 meses de su gobierno, se expuso que el gobierno repartió 360 millones de pesos “a radiofidusoras, televisoras, diarios y pasquines, así como a periodistas con proyectos ‘independientes’ y empresas relacionadas con funcionarios públicos con Alberto Lamas Flores, quien firma los convenios” (*Proceso*, 2014). Según este semanario, las dos televisoras comerciales Televisa y Televisión Azteca, se llevan más de la cuarta parte del presupuesto para publicidad (con 26.5% del total). Periódicos como *La Jornada*, *Milenio*, *Reporte Índigo*, *El Informador*, *Mural*, *El Occidental*, *El Sol de Guadalajara*, *La Prensa*, *Crónica de Jalisco*, así como medios radiofónicos como DK, entre otros medios, y algunos periodistas, reciben mensualmente dinero por parte del gobierno del estado. Para poder afirmar esto exponemos lo que un periodista independiente manifestó:

Si algo me queda claro que sabe hacer el PRI es mantener relaciones plácidas con los medios a base de billetazos. En el caso de Jalisco se ha visto un incremento desmedido en el asunto de los gastos de comunicación social o los gastos publicitarios han crecido de manera desmedida. Eso es una manera de controlar a través de billetes. Pero también existe otra forma de controlar a través de los nexos políticos empresariales que ya tenían, que no necesariamente están vinculados a que

les des más dinero, es decir, muchos de los medios le apostaron todo al regreso del PRI (Pi1, 10 de diciembre 2014).²⁰

Manifestación de periodistas contra las prácticas priístas con los medios

En diciembre de 2014, alrededor de 70 periodistas de Jalisco se manifestaron contra estas prácticas del gobierno. Durante el “Encuentro Internacional de Periodistas”, celebrado en el marco de la Feria Internacional del Libro (FIL), los periodistas alzaron la voz en contra de estas viejas prácticas, tales como el acoso del poder, así como por las pésimas condiciones laborales que padecen. La mayoría de los periodistas reunidos eran jóvenes, y muchos de ellos trabajan de forma independiente. No se unieron a este manifiesto periodistas de Televisa, ni Tv Azteca, ni de *Mural* y *El Occidental*. En el evento, se denunciaron a las empresas que a su parecer están más coludidas con los gobiernos: C7Jalisco (canal público), Tv Azteca, Televisa, MVS, Notisistema, Zona Tres, *La Jornada Jalisco*, *Crónica* y *Milenio*.

Sin duda este manifiesto es histórico, porque como hemos señalado, no se habían decidido unir los periodistas para exigir mejores condiciones laborales y mucho menos manifestarse contra el gobierno en turno. Uno de los firmantes señala que: “es que hay una perspectiva como mucho más amplia de periodistas que están insertos en los medios pero tratan de hacer una labor distinta, a generar el cambio desde ahí. Yo veo como una esperanza a partir de lo que sucedió con este comunicado”.²¹

Del PAN al PRI: nuevas políticas de comunicación y mayor control de información.

Con la llegada del PRI a la gobernatura del Estado, se presentaron muchos cambios en materia de Seguridad. Se informó a la sociedad que la Procuraduría del Estado y la Secretaría de Seguridad Pública se fusionarían para crear la Fiscalía General del Estado. Esta fusión trajo consigo cambios, no solo al interior de estas dependencias, sino en las prácticas que se venían implementando para que los medios cubrieran información relacionada con delitos y seguridad.

Antes eran Procuraduría Estatal, Protección Civil, Vialidad y Secretaría de Vialidad Pública, y estas se unieron para formar la Fiscalía General del Estado. Se

²⁰ Para este trabajo se entrevistó a un periodista independiente (Pi1) y dos editores de medios sensacionalistas (E1 y E2), en 2013 y 2014. Se complementó con entrevistas que realizaron Gómez y Rodelo (2012).

²¹ Entrevista a Pi1, diciembre 10, 2014.

homologaron para evitar corrupción, para tener más control en la seguridad pública (Informante clave (IC), Fiscalía del Estado, entrevista marzo 2014).²²

Para algunos periodistas entrevistados, con esta fusión:

Ha habido una contención de información que no permite distinguir que Jalisco sea un foco rojo... [la Fiscalía] decide ocultar porque aparte van sucediendo los hechos y pareciera que no ocurre gran cosa...por ejemplo aquí dicen que no hay secuestros y no hay tortura... en relación a los secuestros, a lo mejor no se presentan a lo que existían en 2011 y 2010 pero no ha dejado de existir... en este gobierno se ha dado mucho, en lo que va de la administración de Aristóteles van alrededor de 2 330 personas asesinadas, el 60% de estas personas asesinadas es con arma de fuego, homicidios, desde el 1 de marzo del 2013 hasta el 30 de noviembre. Lo cual da un indicativo del tipo de violencia que sucede y la mayoría de las muertes de estas personas son entre personas de 18 y 34 años.... Si uno va a los indicadores sobre los desaparecidos son jóvenes en ese mismo rango de edad, hombres y mujeres... hay un proceso donde la Fiscalía controla tanto la información para que no se sepa en realidad cuál es el sentido de la violencia que existe en el Estado. El fiscal dice que nosotros tenemos problemas de percepción, y que generamos psicosis social cuando en realidad las cifras que están ahí son como bastante claras, en el sentido de que hay un incremento de la violencia, y hay un incremento en la crueldad con la que se ejerce la violencia.....si uno revisa el periódico, uno encuentra como más modus operandis de muertes vinculadas al crimen organizado pero son indicativos... (Pi1, 2014).

Para un editor de uno de los periódicos sensacionalistas, con la creación de la Fiscalía el trabajo se ha vuelto más difícil, incluso califica la labor de los periodistas como “reporteros paparazzis”, pues ahora hay que “cazar la información” y acudir a transparencia (ITEI), para obtener la información que no proporcionan las instituciones (E1, entrevistas realizadas en agosto 2013 y diciembre de 2014).

Sin embargo, la fuente de la Fiscalía del Estado aseguró en 2014 que “la gente que está fuera de la dependencia lo ve de manera diferente. No es ocultar información sino que es información que puede impactar a la sociedad”. No obstante, afirma que todos los boletines que se envían a los medios, son revisados por tres o cuatro personas, antes de

²² Se pudo contactar a un empleado del área de la comunicación social de la Fiscalía a quien entrevistamos en dos ocasiones personalmente (en noviembre 2013 y marzo 2014).

ser enviados a éstos. El visto bueno final es el del Fiscal General del Estado: Luis Carlos Nájera.

Pero los periodistas entrevistados coinciden que desde que se creó la Fiscalía, la obtención de información se ha dificultado. Para algunos “si el periodista no se entera, no tiene qué informar, entonces el lector no percibe el estatus de la violencia” (E2, diciembre 2014). Una persona que trabaja en el área de comunicación de la Fiscalía reconoce que sí hay información que no se da a conocer a los medios:

-Los de Tequila no sé si supiste que detuvieron a 6 personas y en los operativos se le fue un tiro al policía...en el informe de Nájera se le detalló todo...pero no a los medios. No hay que darles o abrirles a los medios tantas puertas para que pregunten. Hay algunas cuestiones que no hay que dárselas porque en su actuación natural es inflar todo o amarillista (Informante Clave, marzo 2014).

Además de este cerco informativo, los periodistas en Jalisco se autocensuran por temor a perder sus trabajos, o bien, porque ellos mismos saben que existen temas donde es mejor no inmiscuirse.

Agresiones a periodistas en Jalisco

Jalisco no se ha caracterizado por ser de los estados donde más agresiones sufran los periodistas, a diferencia de lo que acontece en Tamaulipas o Veracruz. Según un reporte de *Freedom House*, del año 2014, en Jalisco -y el Occidente del país (no se incluye a Michoacán-), los datos de violencia contra periodistas están por debajo del promedio nacional. Acorde a un reporte de la Fiscalía Especial de Combate a Delitos Contra la Libertad de Expresión (FEADLE, la cual depende de la PGR), en Jalisco ha habido dos periodistas muertos desde el año 2000 a 2013. Uno es José Reyes Brambila, que trabajaba en Puerto Vallarta, pero fue asesinado en Guadalajara el 17 de septiembre de 2005. Esa dependencia además, señala que de 2007 a la fecha, el 70% de las muertes a periodistas -a nivel nacional- (99 en 13 años) se han presentado durante la “guerra contra el narcotráfico”.

El otro periodista asesinado en Jalisco es José Emilio Galindo Robles, quien fungía como director de Radio Universidad de Guadalajara en Ciudad Guzmán, quien fue encontrado muerto en noviembre de 2009. De 2010 a febrero de 2014 solo se reportaron 3 agresiones a periodistas (*El Informador*, 2014). Una de ellas fue la que sufrió el

periódico *Mural*, el 17 de abril de 2013 cuando se lanzaron dos artefactos explosivos contra el diario. “Es la primera vez que ese diario sufre una agresión” (*Animal Político*, 2013). Jalisco, así, es considerado uno de los estados más seguros para ejercer el periodismo. Si bien es cierto que Jalisco, no se ha caracterizado por ser una entidad peligrosa para los periodistas, la realidad es que hay autocensura, así como control de información. Y esto no quiere decir que los periodistas se sientan “seguros” o “libres de todo riesgo”.

Casos de censura

Durante 2010, un periodista de la radio, quien fue vetado de su programa en ese año por cuestionar información de la antigua Secretaría de Seguridad Pública del Estado compartió que:

No, no es lo mismo, insisto, abordar la nota policiaca... de la detención de varias personas con droga y decir estas personas fueron detenidas con estos bultos de estupefacientes y demás a cuestionar inclusive al detenido si realmente él llevaba la droga o se la sembraron los policías. A raíz de una nota que yo manejé en ese sentido, me vetaron en la Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Jalisco, me dejaron de invitar a actos públicos, me dejaron de enviar boletines,... me aislaron de la información que se genera en la Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Jalisco porque creo que resulté incómodo por hacer ese tipo de críticas y de análisis (Gómez y Rodelo, 2012).

Dadas las condiciones que actualmente prevalecen para cubrir la información, algunos periodistas incluso manifiestan sentirse vigilados o amenazados cuando de solicitar información se trata, o bien cuando se realiza la cobertura misma: “hay casos en los que el personal de la Fiscalía, por orden el agente del Ministerio Público adscrito al servicio médico forense nos toma fotografías de los rostros” (E1, diciembre 2014).

Cuando solicitan información al IFAI, les han llegado a manifestar que por qué les piden demasiada información, cuando es un derecho de cualquier ciudadano. (E1, diciembre 2014).

Gremios de periodistas y caravanas para cubrir la información sobre violencia

Ante todo este panorama, es de extrañar que en años previos no se hayan manifestado los periodistas de la entidad para unirse como gremio, sobre todo aquellos periodistas quienes se ven más afectados: los de la fuente policiaca, quienes se han enfrentado ante

un escenario al que no estaban preparados para cubrir; dado los riesgos que implican en la labor cotidiana. En 2010 un periodista que conducía un programa de radio policiaca intentó formar un gremio, sin embargo al final le dieron la espalda los mismos colegas:

Cuando empezaron a dar los levantones de reporteros yo quise organizar a los reporteros {...} entre yo y los compañeros nos pusimos a organizar. Inmediatamente se descompuso ese grupo que ya continuaba con diez o doce personas de medios serios, que buscábamos proteger nuestras vidas y trabajar honestamente. Yo creo que se descompuso porque hubo desaliento, fueron a correr la voz a diferentes dependencias de gobierno, “¿para qué se están confabulando?”. Yo creo que pensaban que íbamos a dar un golpe de Estado, no sé, el caso es que en un dos por tres se desarticuló el grupo, luego algunos compañeros que ya tenían cargos públicos después, se acomodaron muy bien (P2, 2010).

Según informaron periodistas de la ZMG, sí hay agrupaciones de periodistas actualmente en la región, pero consideran que solo se reúnen esporádicamente a platicar. A partir de algunos cambios que comenzaron a implementarse desde que se organizaron los Juegos Panamericanos en 2011, bajo la administración panista de Emilio González Márquez, dado que su gobierno prohibió el uso del escáner,²³ y debido al riesgo para cubrir ciertos sucesos violentos en la entidad, los periodistas comenzaron a agruparse para asistir en “caravana” a cubrir los eventos (E1, 2013). El único medio que no acude en grupo es *Mural*.

En el gobierno de Emilio González Márquez era más “fácil” conseguir información:

Era más fácil conseguir información, porque cualquiera traía un escáner en frecuencia con la base de la Policía Municipal. Lo traían los reporteros y los mismos narcotraficantes, con el cambio de poder se toma la decisión de subir el canal de los escáner para que ya no cualquiera lo trajera. Antes todos nos movíamos por escáner, con eso llegábamos a la escena del crimen muchas veces antes que las autoridades... Hoy es más difícil por varias razones: la ausencia del escáner; porque supuestamente ya están preparando para que sean los juicios orales; se debe cuidar más la escena del crimen; ahora tratamos de enterarnos a través de los famosos grupos de *whatsapp*, por ahí nos pasamos la información y sobre todo a través de los contactos. Tenemos que tener contactos dentro

²³ Aparato mediante el cual se captaban las frecuencias de las bases policiacas, lo cual permitía escuchar estas frecuencias y así los medios de comunicación se enteraban de eventos y asistían a los lugares donde acontecían los sucesos y llegaban incluso antes que las corporaciones.

de las mismas fuentes policíacas para que ellos nos estén pasando los servicios, porque de otra manera no podemos conseguir nada. (E2, 2015).

Así, los egos al parecer quedaron atrás y las “exclusivas”²⁴ se volvieron cada vez más difíciles. Los periodistas de la fuente policíaca acuden en grupo a cubrir eventos y se mantienen informados de lo que acontece mediante el uso de la aplicación *whatsapp*. Algunos periodistas se manifestaron con el Fiscal ante esta contención informativa y lo que lograron fue que la misma Fiscalía abriera un grupo en *whatsapp* de periodistas de Jalisco “en donde se nos daría información preliminar en caso que hubiera alguna contingencia, vía esa aplicación” (E1, 2014).

Por otra parte, es conocido que las condiciones laborales de los periodistas que cubren la fuente no son las mejores, pues no cuentan en su mayoría con Seguro Social (pocos medios lo ofrecen), mucho menos con un Seguro de Vida, ni estabilidad laboral. En los últimos años han despedido a varios periodistas de los medios de la ZMG. Alrededor de 60 periodistas (entre reporteros, fotorreporteros, editores, etc.) perdieron su puesto en las empresas periodísticas.²⁵

A continuación, exponemos los cambios que se han presentado en las prácticas periodísticas a partir de la cerrazón informativa que se ha mostrado principalmente luego de la creación de la Fiscalía General del Estado.

Tabla 6. Cambios en las prácticas periodísticas en Jalisco a partir de la cerrazón informativa según los editores y periodistas

Cambios en las prácticas periodísticas para obtener información
1. A partir de la realización de los Juegos Panamericanos en Guadalajara, (nov./dic. 2011) durante el gobierno de Emilio González Márquez, el gobierno prohibió a los medios y periodistas el uso del escáner, para captar las frecuencias policíacas. Esto ha obstaculizado a los medios enterarse de sucesos que captaban por esas frecuencias. Los medios no se atreven a tener un escáner, porque podrían ser sancionados. Una fuente de información para ellos ante esto son los paramédicos, los policías (los reporteros saben relacionarse con éstos) y también los mismos colegas de la fuente.
2. Diciembre 2012. <u>Cerrazón informativa</u> . El hecho que se hayan fusionado la Secretaría de Seguridad Pública y la Procuraduría General de Justicia en una sola dependencia, Fiscalía General del Estado, ha dificultado la obtención de información, pues antes había dos vías para su obtención y hoy sólo hay una sola. Ellos (Fiscalía) envían un extracto de las informaciones del día a los medios mediante un boletín.
3. Los medios han reclamado a la Fiscalía la falta de información. En algunas ocasiones lo que han obtenido es que les dejen ver una parte de algún cadáver, por ejemplo. Han logrado que la Fiscalía les

²⁴ El acuerdo entre estos periodistas es “la diaria como hermanos y la exclusiva como gitanos”.

²⁵ “2013, un año marcado por despidos en Guadalajara” consultado de Q Iteso en <http://qmedios.iteso.mx/wp-content/uploads/2014/10/10-2013.pdf>

informe preliminarmente de eventos contingentes mediante el uso de Whatsup.

4. Otra vía para obtener información es a través de Transparencia sin embargo los periodistas son vigilados por esa dependencia por la cantidad de información que solicitan.

5. Una Fuente de información lo es la ciudadanía, a través de redes sociales como Twitter por lo que los usuarios se han convertido en una fuente.

6. No se constatan los muertos. Los cubren. (A la camioneta de la Semefo la conocen como “la panadera”). Cuando bajan cadáveres de ésta, tapan con una sábana la salida de los cuerpos y se colocan tanto la policía municipal, la estatal, peritos etc. para cubrirlos. Los medios se ubican como observadores, sin poder atestiguar si son cadáveres lo que están bajando, o la identidad de éstos. Si antes (2013) ponían el cerco a 50 metros, hoy en día (2015) los ponen a 200, lo que ha implicado que los medios deban contar con lentes más potentes.

7. Ya no presentan los detenidos, como se hacía antes en la PGJ, desde diciembre de 2012. La Fiscalía les envía a los medios las imágenes, videos e información que los medios no pueden constatar directamente. Solo se publica la información oficial.

8. La implementación del “Acuerdo para la cobertura de la Violencia”, Firmado en 2011 entre más de 700 medios a nivel nacional ha afectado las prácticas de los medios que lo signaron solo parcialmente.

9. Relevancia de los contactos y fuentes: Es todo un reto para los periodistas conseguir información dadas las condiciones anteriores. Es tal la cerrazón que los periodistas se han convertido en *paparazzis*. Por ejemplo, en el caso del asesinato del exSecretario de Turismo, Jesús Gallegos, en 2013, y dado el cerco y control informativo, los reporteros se subían hasta en los árboles para obtener alguna imagen.

10. Los periodistas son víctimas también. En Jalisco no hay agresiones a éstos como en otros estados, pero sí cerrazón informativa, bajos sueldos y condiciones laborales malas para los reporteros de la sección policiaca.

Esto ha obligado a el trabajo colaborativo entre periodistas para acompañarse a la cobertura de los sucesos y también para intercambiar información.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas a diversos periodistas y editores de medios en la ZMG.

Ley de Transparencia, contactos personales y otras estrategias para obtener información

Como hemos señalado, con el fin de obtener información que no les proporcionan las instituciones encargadas de velar la seguridad en el Estado, o bien por no salir de su “zona de confort”, y emprender la búsqueda de otras fuentes para contrastar diversas versiones sobre los hechos, algunos medios han optado por hacer valer su derecho a la información, y solicitan ésta a través del Instituto de Transparencia e Información pública de Jalisco (ITEI).

“... en el caso de La Barca [fosas] se sumaron 74 cuerpos...son muchas trampas, en el caso de la Barca no se sabe porque fue un caso atraído por la PGR. Fueron 37 fosas... de esos 74 cuerpos a la fecha lo que ha informado la PGR, y uno lo hace a través de transparencia porque si no, no te dan nada, se han identificado 10 cuerpos y de estos ya se han entregado 6 a sus familias, pero no sabemos nada ni quiénes eran ... no se dice nada en términos locales porque el Fiscal asegura que como el caso fue atraído por la PGR le corresponde a la PGR informar... a la

PGR es a la instancia a la que hay que exigirle como la información, porque la Fiscalía dice que no sabe nada pero desde luego que tiene que saber, porque si alguno de los cuerpos que se entregaron pertenece a alguien de Jalisco, pues ellos tienen que iniciar el proceso para entregar el cuerpo. Pero tampoco sabemos nada de los que sustrajeron (cuerpos) en Tonalá, de las Fosas que se encontraron en Zapopan...de las fosas de Tlajomulco...” (Pi1, diciembre 2014).

Además de que la solicitud a la oficina de transparencia se ha vuelto un acto común para los periodistas, la gran mayoría de los editores y periodistas, deben contar con contactos o fuentes que les proporcionen información; incluso los mismos periodistas se informan entre ellos mismos sobre sucesos a través del uso de *Whatsapp*. El medio de comunicación que se ha distinguido por permanecer “apartado”, es decir, alejado de muchas de las prácticas que tienen la mayoría de los medios es *Mural*. Incluso, tiene una estrategia “distinta” al resto de los medios para obtener la información de seguridad. Según el informante de la Fiscalía General del Estado, la estrategia del reportero de *Mural*²⁶ antes de la fusión era:

“Un periodista de *Mural* tenía horario de oficina en un arbolito y ahí se quedaba todo el día y era como una estrategia de él porque así veía qué se hacía, [cuando aún funcionaba la Procuraduría antes de la fusión], se hacía compa a los comandantes, policía, investigadores, los botiflojas le hablaban de los asuntos, y él [periodista] sabía cómo hablarles y de vez en cuando les daba un refresquito o un cigarrito y el policía soltaba toda la información” (Informante clave, 2013).

A pesar de las estrategias que han implementado algunos medios para obtener información, ésta no es suficiente, y la que se presenta está descontextualizada. Para un periodista independiente de la ZMG, los medios no conectan la información, presentan los datos descontextualizados, pero no porque no sepan, sino porque no se los permiten:

... hay una cobertura de nota roja, por ejemplo, pero no hay una cobertura de temas de seguridad pública, es decir, pareciera que las muertes que se cubren de manera

²⁶ Llama la atención esta estrategia del diario que pertenece a grupo *Reforma* que presume ser un medio que no se corrompe. Incluso para este trabajo, solicitamos una entrevista con el editor de la sección de seguridad y del tabloide *Metro*, pero nos la negaron aludiendo que “los periodistas de Grupo REFORMA no tenemos permitido dar entrevistas. Creemos firmemente que nosotros no somos los protagonistas, sino simplemente los mensajeros” (Editor de *Metro*, 9 de diciembre, 2014).

individual no están conectadas con una violencia mayor... por eso uno no conecta, porque pareciera que el encobijado de aquí, que los quemados de allá, que los asesinados de allá, que los policías de Cocula, son casos como aislados, cuando en realidad están como juntos ... una cuestión de que ellos se autocensuran a sí mismos y otra que los propios medios ... la contención informativa es tan grande que el tema de la violencia se minimiza, entonces los temas de violencia no aparecen o aparecen como desconectados. Y si uno le pregunta al Fiscal te dice, “no es que los mataron en otro lado y aquí nomás los enterraron”. En el caso de La Barca dijeron que eran bajas colaterales en relación a la disputa, o sea eran narcotraficantes (Pi1, diciembre 2014).

Esto lo confirman algunos editores de medios, por ejemplo, el editor de *La Prensa*, (quien maneja la información policíaca de *El Occidental* y *El Sol de Guadalajara*) reconoce que la información está descontextualizada y solo una vez al año presentan un resumen donde pueden contextualizar algunos sucesos. Asegura que lo que le interesa a los dueños de la OEM es que sus diarios se vendan, pues la sangre vende (Entrevista realizada en enero 2015). En base a sus respuestas, encontramos que los medios que produce la OEM en la ZMG tienen una visión de cómo hacer vender sus publicaciones a la manera de antaño. Aún cuentan con un grupo de voceadores que “cantan la nota” y venden los diarios directamente a los lectores. El mismo entrevistado manifiesta que no les ha interesado mucho entrar al juego del uso de las “redes sociales” y prefieren apostar por la versión impresa, pues les ha funcionado.²⁷

Además de esta descontextualización que en general presentan los medios que circulan en la ZMG, hay información sobre violencia que acontece en zonas de Jalisco que ni siquiera se dan a conocer, como se presenta en el siguiente apartado.

Los medios no informan: Mapa de la muerte durante el gobierno de Aristóteles

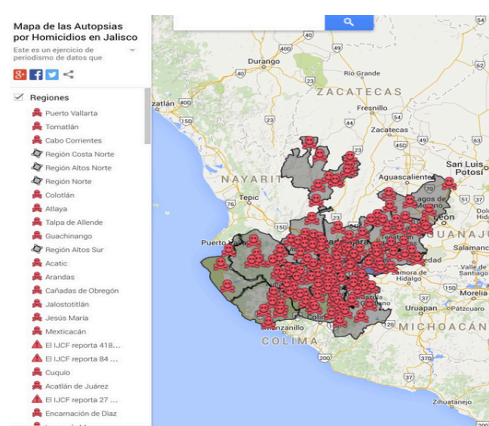
En un ejercicio reciente realizado por un grupo de estudiantes de la carrera de periodismo del Cuciénega, de la Universidad de Guadalajara, promovido por uno de los profesores, encontraron las inconsistencias que existen en el estado en cuanto a la cuantificación de homicidios y aquellos que reportan los medios. Se analizó la información que presenta en sus bases de datos el Instituto Jalisciense de Ciencias Forenses (IJCF), respecto al número de homicidios en los municipios de Jalisco, y se

²⁷ Es de muchos conocido que existía una alianza muy cercana entre el dueño de la OEM (recientemente fallecido) y los grupos en el poder.

cotejaron con los datos de homicidios que se publican en los medios de comunicación. El análisis evidenció que la violencia que reporta el IJCF no se ve reflejada en los medios de comunicación; incluso en el ejercicio se encontró que en alrededor de 50 municipios -del total de 125 existentes en Jalisco-, los sucesos de violencia que en ellos ocurren no se reportan en la prensa. El periodo analizado abarcó desde que Aristóteles Sandoval asumió la gubernatura (marzo, 2013) hasta el corte temporal del ejercicio, el 30 de septiembre de 2014. El total de homicidios reportados por el IJCF en Jalisco fueron 1 986 y de éstas 1 346 ocurrieron en la ZMG, de los cuales más del 60% ocurrieron con un arma de fuego.

“Lo que hicimos fue utilizar la Base de Datos del Instituto Jalisciense de Forenses (sic) y después compararlos con el número de muertes que se reporta en los diarios, no checa, pero es ahí donde te digo que hay una contención informativa y la contención informativa no solo se da en lo que dice o no a través de boletines o ruedas de prensa el Fiscal .. es que hay una manera distinta que tienen para poder consignar los delitos, y como los delitos están consignados de una manera distinta entonces no se contabilizan como muertes o desapariciones... hay casos donde la consignación hacia los culpables, asesinos o autores intelectuales no se da por homicidio. A las personas que están detenidas por el asesinato de los chicos en Lagos de Moreno, están detenidas por asociación delictuosa pero no están por homicidio...entonces en la base de datos no aparecen” (Profesor Cuciéneiga, entrevista realizada 10 de diciembre 2014).²⁸

Gráfico 2. Mapa de la muerte en Jalisco durante el gobierno de Aristóteles



Ante estos señalamientos y discrepancias, es factible preguntarnos sobre qué estamos realmente informados la sociedad con respecto a la violencia. Los medios de

²⁸ Los resultados fueron publicados en el periódico digital Proyectodiez y se pueden consultar a detalle en <http://www.proyectodiez.mx/2014/12/19/el-mapa-de-la-muerte-asesinatos-en-jalisco-durante-el-gobierno-de-aristoteles/48593>

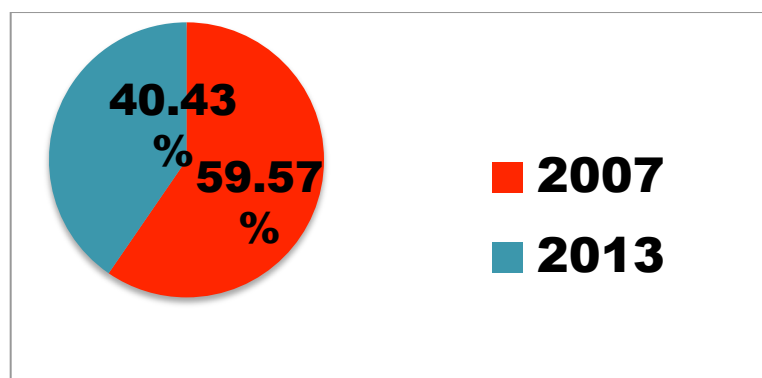
comunicación al parecer están cercados en cuanto al acceso informativo, pero también algunos medios se han dedicado a lucrar con información y ha prevalecido el mercantilismo sobre la ética periodística. Hay municipios inexistentes para los medios y una centralidad sobre la información que se cubre y se da a conocer. Hay que considerar además, que la información que reciben los medios está “rasurada”, pues se debe aprobar toda la información que sale de la oficina de comunicación de Fiscalía General del Estado, vía los boletines. Según nuestro informante, a la Fiscalía le interesa que se conozca “información relevante, es decir, que haya sido un logro de la dependencia”. Esta oficina no sólo envía boletines, sino videos e imágenes de las capturas de delincuentes. Las viejas prácticas periodísticas en las cuales los medios estaban presentes en las “presentaciones” han caducado. El uso del escáner ha disminuido considerablemente (porque como los mismos periodistas afirman, siempre se busca cómo conseguir uno o informarse). Por tanto la información que se publica en los medios impresos y digitales, en la radio, o en televisión, etc. es principalmente la versión oficial de los sucesos, y por tanto la que busca enaltecer las acciones del gobierno. Pero, por lo visto también, por el ejercicio que apuntábamos al inicio (mapa de la muerte) lo que se informa (o no) de lo que ocurre en los municipios del estado, también es selectivo. ¿De qué depende qué se informe y haya datos que coincidan?

A continuación presentaremos un análisis empírico de las notas informativas de tres diarios de la ZMG (*Mural*, *El Informador* y *El Occidental*), en su cobertura sobre violencia y seguridad (delitos de fuero común y federal), en una muestra de una semana compuesta para los años 2007 (un mes después de que se diera a conocer la “guerra contra el crimen organizado” de Felipe Calderón, y en Jalisco gobernaba el PAN) y el 2013, cuando regresó el PRI al poder no solo a nivel nacional sino estatal. Consideramos interesante analizar dos sexenios y diferenciar las coberturas entre uno y otro periodos. El primero, donde la violencia en los medios fue protagonista por la cantidad de información que se publicó (sexenio calderonista), y otra, bajo el gobierno del PRI, donde existen evidencias que apuntan a una contención informativa por parte de éste, a los periodistas a la autocensura y a la creación de nuevas prácticas para la cobertura de la violencia.

III. Información sobre la violencia en prensa escrita y uso de Twitter en la prensa sensacionalista

Para el análisis de la prensa escrita, los parámetros metodológicos establecidos fueron los siguientes: realizamos un muestreo²⁹ que incluye a tres periódicos de gran circulación en Jalisco, como lo son *El Informador*, *Mural* y *El Occidental*. Obtuvimos un total de 423 notas que hacen referencia a la violencia e inseguridad vinculada al crimen organizado o combate del mismo; delitos de fuero común y federal; homicidios no relacionados con el crimen; accidentes; entre otros asuntos interrelacionados con los temas antes mencionados. Del total de notas, 252 pertenecen al año 2007 y 171 al año 2013. Lo que buscamos es mostrar el número total de notas para cada uno de los periodos analizados, con el fin de establecer si hay diferencias entre un sexenio y otro en cuanto a las fuentes a las que recurrieron, y si hay una disminución de cobertura de información sobre violencia en los medios.

Gráfico 3. Comparación porcentual del total de notas obtenidas entre el año 2007 y 2013.



Fuente: Elaboración propia.

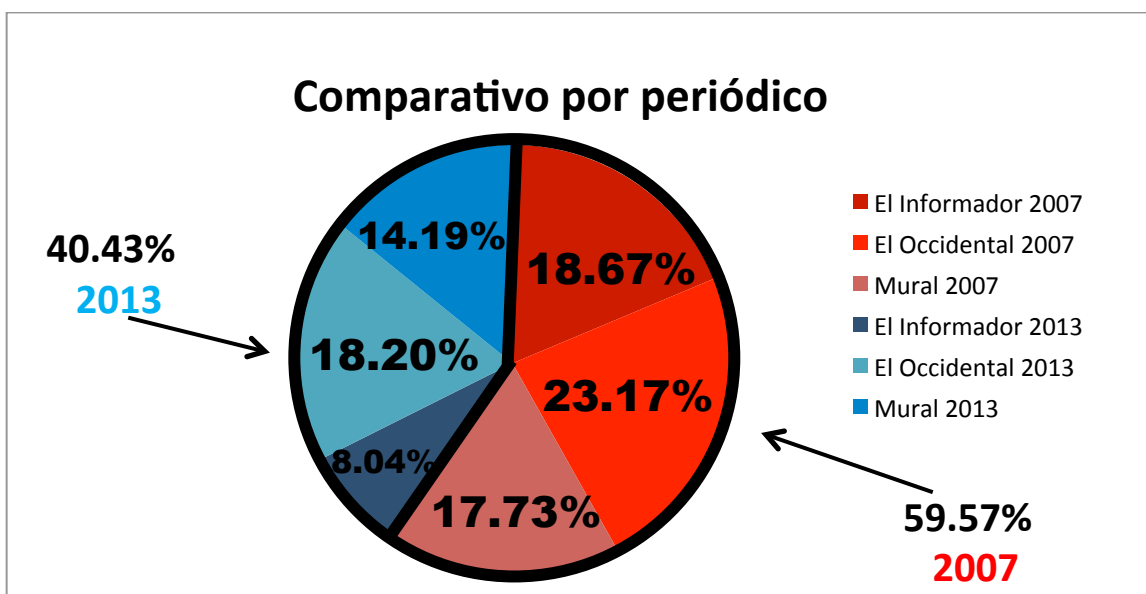
Así, para el año 2013 observamos una disminución de notas sobre violencia en un 19.14% con respecto a la totalidad de notas del 2007. De la suma de notas en ambos sexenios, un 59.57% corresponde a 2007 y un 40.23% a 2013. En lo particular, los

²⁹ La semana compuesta quedó integrada por las siguientes fechas, que comprenden el inicio de los últimos dos sexenios 2007 y 2013. Para 2007: 8 de enero, 27 de febrero, 11 de abril, 24 de mayo, 13 de julio, 25 de agosto, 7 de octubre. Para 2013: 7 de enero, 19 de febrero, 3 de abril, 16 de mayo, 28 de julio, 10 de agosto, 22 de septiembre. Cabe mencionar que por falta de existencia de ejemplares en las fechas señaladas, al muestreo de *El Occidental* del año 2013 le hicieron falta los días 16 de mayo y 28 de julio. Mientras que en el caso de *Mural*, debido a la falta del ejemplar del día domingo 22 de septiembre de 2013, se incluyó la edición del lunes 23 de septiembre.

diarios analizados manifestaron las siguientes disminuciones en porcentajes de notas publicadas: *El Informador* presenta la mayor disminución de notas de violencia entre el año 2007 y el 2013, en un 10.63%; *El Occidental* un 4.97% mientras que *Mural* un 3.54% respectivamente. Si bien las cifras son pequeñas, la tendencia ha sido a la baja en el número de notas publicadas en los diarios que se analizan.

Así, al establecer la comparación entre ambos sexenios de la gubernatura en Jalisco y presidencia bajo el PAN (2006-2012) y el PRI (2013-2018), los gráficos muestran que estos medios disminuyeron la publicación de notas relacionadas para los temas de violencia y seguridad. El periódico que más publicó información fue *El Occidental*. Asimismo, en el muestreo realizado a los tres periódicos se identificó que las notas con los temas que hacen referencia a la violencia con un porcentaje mayoritario del 53.9% se encuentran colocadas en las secciones de “Policía” (*El Occidental*) “MP, Seguridad” (*Mural*), “Enfoques, Seguridad” (*El Informador*); el resto se publicó en la sección local.

Gráfico 4. Porcentajes de notas sobre violencia por periódico años 2007 y 2013

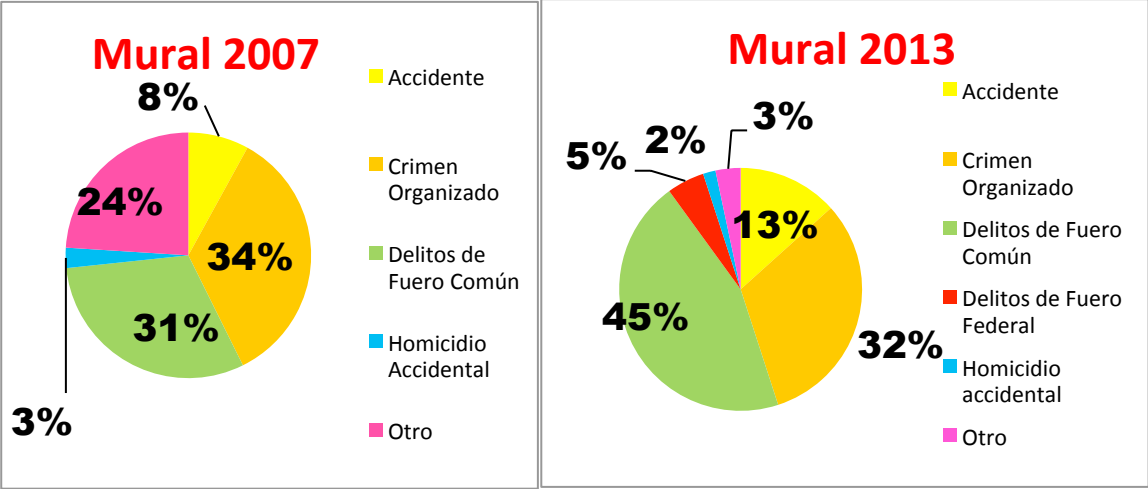


Fuente: Elaboración propia.

Los temas sobre los que hubo mayor cobertura en todas las notas fueron: Crimen Organizado, Delitos de Fuero Común, Delitos de Fuero Federal, Homicidio Accidental, Accidentes, Otros.

A continuación se presentan las gráficas (con cifras de porcentaje redondeadas) que destacan los temas más abordados en cada periódico, de acuerdo con la totalidad de sus notas por año estudiado.

Gráfico 5. Temas con mayor cobertura en *Mural* 2007 y 2013



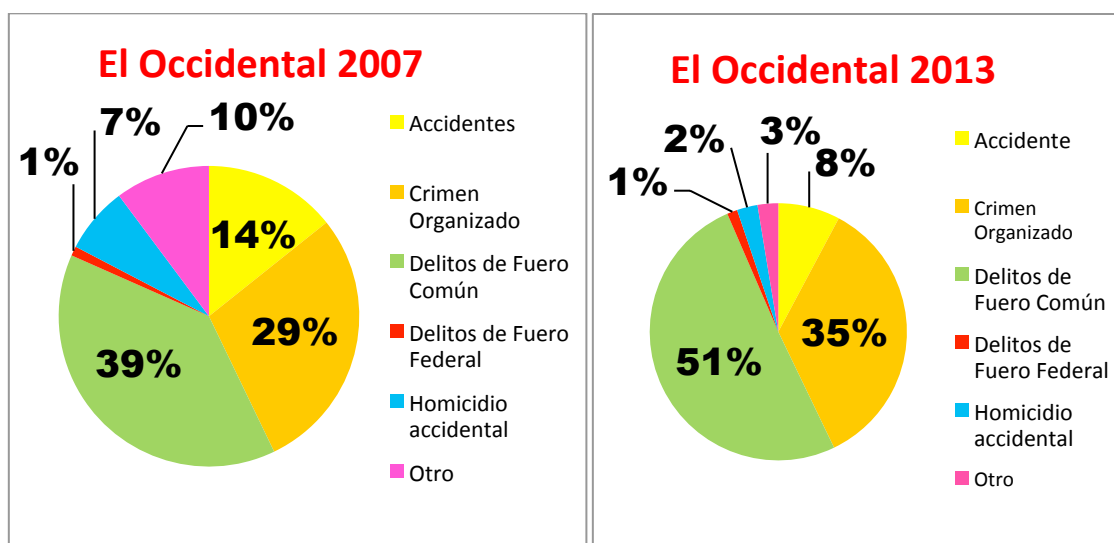
Fuente: Elaboración propia³⁰

Aquí se observa que en *Mural*, el crimen organizado y los delitos de fuero común, son a los que se les asigna mayor espacio en sus páginas. Hubo una pequeña disminución en el porcentaje total del 2007 al 2013 para el crimen Organizado, y un incremento del 14% en el espacio que se asignó para informar sobre los delitos del fuero común.³¹ Particularmente, también se destaca la presencia significativa para el apartado de “Otros”.

³⁰ El crimen organizado es un delito federal. Se ha decidido separar su exposición en las gráficas las categorías de *Delitos de Fuero Federal* y *Crimen Organizado*, debido a que se quiere resaltar la cantidad de delitos cometidos por el crimen que son las que más espacio ocuparon. Los que aparecen fuera de esta categoría y aparecen como *Delitos de Fuero Federal* es debido a que no tienen implicación alguna con el crimen organizado.

³¹ Lo cual coincidiría con el incremento de delitos de fuero común y la disminución de acceso a información sobre asuntos de delincuencia o crimen organizado.

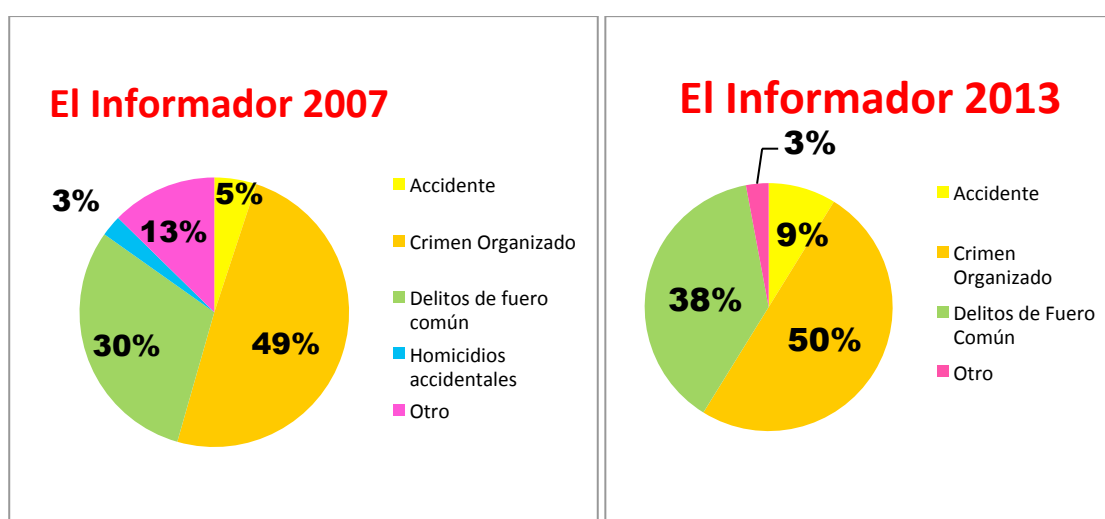
Gráfico 6. Temas con mayor cobertura en *El Occidental* 2007 y 2013



Fuente: Elaboración propia

Se observa que en *El Occidental*, el crimen organizado y los delitos de fuero común, son a los que se les asigna mayor espacio en las páginas del periódico. Hubo un aumento en el porcentaje total del año 2007 al 2013 para el crimen organizado en un 6%, y un incremento del 12% en el espacio que se asignó para informar sobre los delitos del fuero común. Dicho aumento se justifica debido al incremento de notas que exaltan las acciones realizadas por el gobierno al combate al crimen organizado; principalmente por la utilización en 2013 de reportes oficiales, sobre el resto de fuentes de información.

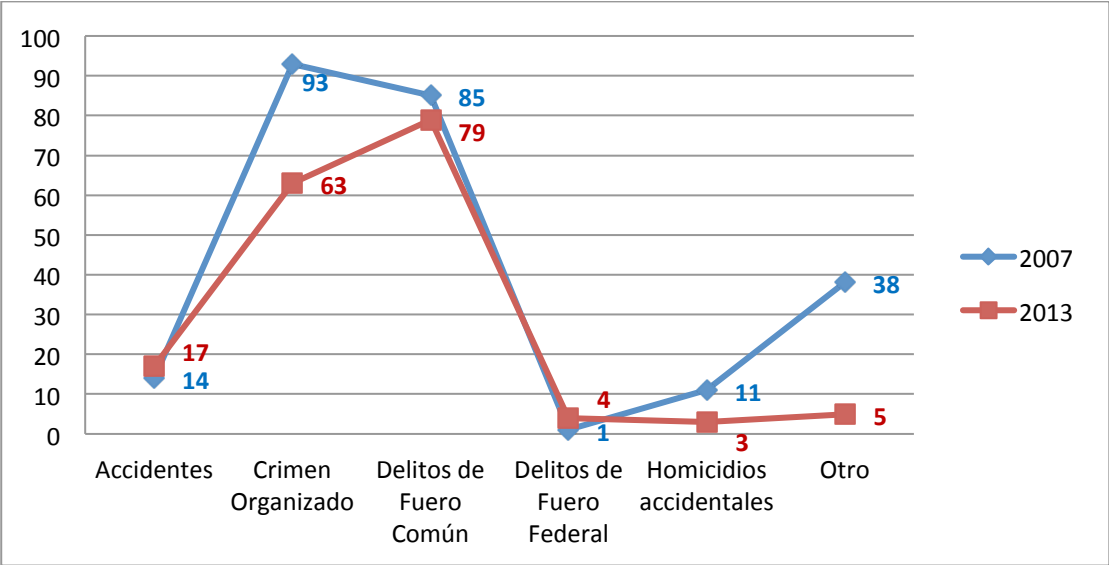
Gráfico 7. Temas con mayor cobertura en *El Informador* 2007 y 2013



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que en *El Informador*, el crimen organizado y los delitos de fuero común son a los que se les asigna mayor cobertura en las páginas del periódico. Hubo ligero incremento del 1% con relación del 2007 al 2013 para el crimen organizado, y un incremento del 8% en el espacio que se asignó para informar sobre los delitos del fuero común. Se destaca que en el 2013 desaparece el rubro de homicidios accidentales.

Gráfico 8. Temas con mayor cobertura durante los años 2007 y 2013 en los tres diarios en conjunto.



Fuente: Elaboración propia.

Los principales temas que aparecieron en el 2007 fueron los vinculados al “crimen organizado”, y los estragos causados a Jalisco y todo el país, sumando un 21.99% (93) de la totalidad de temas a los cuales se hizo referencia en ambos años, seguido por los “delitos del fuero común”, con un 20.09% (85). Mientras que en 2013 el tema que predomina fue los “Delitos del fuero común”, con un 18.68% (79), luego el tema de “crimen organizado”, con un 14.89% (63); y en la tercera posición fue para los “accidentes”, con un 4.02% (17).

Es relevante señalar las particularidades para el tema “crimen organizado”, pues hay diferencias entre las coberturas mediáticas de 2007 y 2013. El manejo de la información tiene enfoques distintos y se distinguen en ambos años dos aristas principales:

- ✓ Se presentan informes acerca de ejecuciones, fosas, desaparecidos, asesinatos, secuestros, robos, matanzas relacionadas directamente con el crimen organizado.

- ✓ Abundan las declaraciones sobre combate al crimen organizado (decomiso, operativos e informes).

En el año 2007 el subtema más abordado fue el de las “declaraciones sobre combate del crimen” (decomiso, operativos e informes) con un 50.54%, seguido por los “informes acerca de ejecuciones, fosas, desaparecidos, asesinatos, secuestros, robos, matanzas...”, relacionadas con el crimen organizado, con un 49.46% de la totalidad de este rubro. En ese año los periódicos presentaron una tendencia por ilustrar todos los estragos de violencia de la “lucha contra el crimen organizado”, así como “reportes oficiales” sobre el mismo.

Mientras que para el año 2013, encontramos que en un 80.95% de las notas predominan las “declaraciones sobre combate del crimen (decomiso, operativos e informes)”, y muy por debajo, con el 19.05%, le siguen los informes acerca de ejecuciones, fosas, desaparecidos, asesinatos, secuestros, robos, matanzas, relacionados con el crimen. Cabe destacar que en este año se enaltecen las actividades del gobierno federal, en su actuación del combate al crimen organizado, y con ello el predominio de la información oficial empleada para sustentar los datos.

Notas con contenido Oficial

En el año 2007, 172 notas se sustentaron de fuentes oficiales, de un total de 252, representando así un 68.25% del total. Mientras que en el año 2013, 123 notas encontraron su base en el contenido oficial, de las 171 (71.92%). Es decir, en promedio, prácticamente un 70 por ciento de la información que publican los diarios proviene de fuentes oficiales.

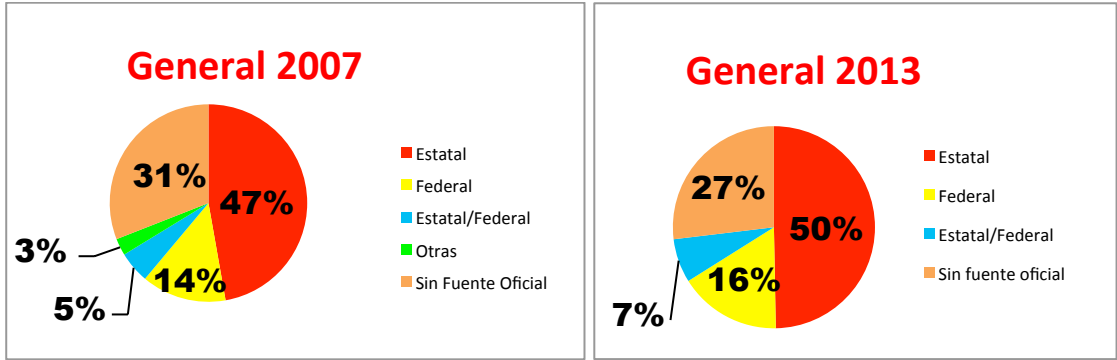
De manera más detallada, las fuentes de información oficiales que se utilizaron en 2007 dentro del muestreo analizado fueron: “Estatal” (58), “Federal” (29) y Otras (7). Las más referidas fueron “Bomberos”, con 22 menciones (Estatal), “Policía municipal”, con 12 menciones, y en tercer lugar “Congreso de integración juvenil” y “Agentes de la Secretaría de vialidad” (Estatal), cada una con 10 menciones.

Por su parte, las fuentes de información oficiales utilizadas en 2013 fueron: “Estatal” (32); de origen “Federal” (26). Las más citadas fueron “Fiscalía General de Estado”, con 23

menciones; Funcionario "Gobernador" con 18 menciones, y en tercer lugar "Procuraduría General de Justicia del Estado", con 16 menciones respectivamente.

De manera general, la clasificación de fuentes oficiales, según la cantidad total de notas por año, arroja que se presenta un pequeño incremento del año 2007 a 2013 en la implementación de sustento en fuentes oficiales, a partir de lo emitido por las oficialías; en lo estatal del 3% y en lo federal de un 2%. A la par, disminuyendo en un 3% la cantidad de notas sin fuentes oficiales del año 2007 a 2013.

Gráfico 9. Fuentes oficiales, según la cantidad total de notas por año (252 del año 2007 y 171 del año 2013, respectivamente)



Fuente: Elaboración propia

Además de las fuentes de información de carácter oficial, se analizaron las pertenecientes a Sociedad Civil y las no oficiales. El muestreo arrojó datos de la utilización de dichas fuentes, de manera particular, y en relación con otras.

En el año 2007 predomina la utilización de las fuentes "Oficiales" en relación con las "No oficiales" en un 27.77%, de la totalidad de las notas obtenidas durante ese periodo. En el año 2013 se destaca la utilización de las fuentes "Oficiales" en relación a las "No oficiales" en un 35.67%, seguido de la utilización exclusiva de fuentes "No oficiales", representado por un 15.21%. Cabe destacar que en el año 2007 es donde mayormente se hacían comparaciones y se tomaban opiniones de la "Sociedad Civil", en cambio en el año 2013 se resta importancia a la opinión ciudadana.

Así, estos datos reflejan, -aunque de manera parcial pues faltaría un análisis más profundo-, que hubo mayor información sobre violencia durante el sexenio del PAN en Jalisco y que

en el presente gobierno priísta, las fuentes que informan a los medios son las oficiales. Así es el regreso del PRI al Estado.

Características y análisis por periódico, según observación durante el muestreo.

Durante el análisis de contenido del muestreo se encontraron las siguientes particularidades en los periódicos. Sistematizamos a continuación las principales características encontradas por año, con miras a explicar mejor los datos que se graficaron anteriormente.

*Periódico: **Informador**. Año: 2007*

Predomina la publicación de publicidad y prevalece un estilo conservador, apegado a las fuentes de información. El tratamiento que se le da a la información es meticuloso, se le destinan espacios breves y precisos a las notas. Las imágenes utilizadas están en proporción o son muy pequeñas en comparación con el tamaño de la nota. Los adjetivos calificativos utilizados para describir la situación y a los involucrados no transgreden la integridad de ninguna de las partes. Se tiene cuidado al hacer referencias concernientes a los involucrados. En su mayoría, en las notas se proporcionan los datos completos (dirección, teléfono, señas particulares) de los inculcados. Emplea un lenguaje menos “sensacionalista”. Otorga espacios pequeños a las notas de violencia, solo el 6% de esas notas llega a ser parte de portada principal. La mayor parte de las veces los autores de las notas se mantienen en el anonimato.

*Periódico: **Informador**. Año: 2013*

En este año encontramos que no existe una sección determinada para tratar temas de violencia o inseguridad.³² Predomina la información oficialista en lo referido a las fuentes de información de notas sobre violencia y/o inseguridad. Las notas de violencia y/o inseguridad no muestran los créditos del reportero, ni el camarógrafo, por política editorial. Se observa una disminución en la publicación de notas sobre violencia. En estas publicaciones se interesan por mostrar “la resoluciones rápidas y eficaces” que ha logrado el Gobierno Federal. Un 11.11% de las notas relacionadas a la solución y combate al crimen llega a la portada principal del periódico.

³² Un periodista del diario nos informó que dados los cambios en las rutinas de producción en *El Informador*, no hay hoy en día un editor de la sección seguridad.

Periódico: El Occidental. Año: 2007

En este diario predomina la utilización de una narrativa tipo ficción, por sobre el estilo informativo. Aparecen divagaciones sobre lo que supuestamente hacían y pensaban los victimarios y las víctimas antes del momento del crimen. Existe una utilización de títulos sensacionalistas, con adjetivos grandilocuentes, característicos de la nota amarillista o nota roja. Predominan las imágenes de hechos sangrientos, de encobijados, se exalta y arremete contra los inculpados, de los que publican datos como el nombre completo, dirección y en ocasiones incluso hasta el número telefónico. Pueden encontrarse notas con una redacción incoherente de los hechos pues la observación de los reporteros es muchas veces la principal fuente de información. Aparecen citadas fuentes de información no oficiales y sociedad civil.

Periódico: El Occidental. Año: 2013

En este año encontramos un aumento de secciones donde se incluyen mayor número de notas de violencia e inseguridad. Recurre al lenguaje sensacionalista, tanto gráfico como descriptivo. Predomina la utilización de narración tipo ficción por sobre el estilo informativo. Es recurrente la utilización de títulos sensacionalistas, característicos de la nota amarillista. Las principales fuentes utilizadas son los reportes oficiales o del reportero que redacta. Predominan las opiniones de funcionarios de cargos federales, como parte del repertorio de fuentes oficiales. En estas notas se exaltan sobremanera las acciones realizadas por el gobierno. Aparecen constantemente imágenes de “Presuntos delincuentes”.

Periódico: Mural Año: 2007

En este diario encontramos en la sección de Seguridad, notas que sugieren acciones a los lectores para que se resguarden de la violencia; titulares como “*Protéjase de los hurtos...*”, son comunes en este sentido. Las notas se caracterizan por ser breves y recurrir a la pluralidad y comparación de fuentes. Acuden a tipografías llamativas cuando se quiere llamar la atención sobre el tema. Utilizan imágenes muy grandes acompañadas con notas breves. En las notas mayores a 15 líneas no se utilizan imágenes. Recurren a fotografías que muestran los cuerpos de las víctimas, o a los inculpados, aunque son conservadores en su utilización. Algunos títulos son incongruentes con las notas que le acompañan. Muchas informaciones presentan los logros y proyectos realizados por los representantes de

seguridad municipal y estatal. En estas notas aparecen los nombres completos de los colaboradores, reporteros o enviados especiales. Su sustento informativo no se apoya de ningún tipo de agencia en comparación con el resto de periódicos de la muestra, que sí utilizan una o más agencias para sustentar la mayoría de sus notas. En algunas páginas la publicidad sobrepasa el tamaño de las notas. Las notas sobre violencia no son colocadas en portada principal pues existen secciones específicas dedicadas a este tipo de información.

Periódico: Mural. Año: **2013**

En este año ya no aparecen las recomendaciones a los ciudadanos de protegerse de la inseguridad y la violencia, que se habían encontrado en la sección de Seguridad del año 2007. Las notas se caracterizan por ser breves y predomina la utilización de la fuente oficial, así como el contraste de voces. Se exaltan las menciones de los funcionarios y acciones gubernamentales. Aparecen muy pocos nombres de colaboradores, reporteros o enviados, en este año optan por utilizar el crédito de MURAL/STAFF. Se presentan los logros y proyectos de los representantes de seguridad municipal, estatal y especialmente Federal. Se apoyan de agencias como OEM e Informex para obtener la información. La publicidad sobrepasa el tamaño de las notas en algunas páginas. Las notas de violencia tampoco en este año se colocan en portada principal. El tratamiento informativo difiere considerablemente de lo encontrado en el 2007, hay una mayor presencia de la voz oficial.

Así, con el análisis que presentamos, podemos darnos una visión de cómo se estructura la información de violencia en los diarios mencionados. Hace falta uno más a fondo de los discursos de la prensa, establecer cruces con las categorías analizadas, etc. pero será tarea a realizar en otro trabajo. Encontramos que sí cambió la cobertura de un sexenio a otro, sobre todo hay mayor información que proviene de fuentes oficiales.

Para complementar este trabajo, consideramos presentar la nueva modalidad que tienen los medios de comunicación para informar. En este caso analizaremos el uso de *Twitter* por parte de la prensa sensacionalista de la ZMG, pues es un fenómeno reciente que está siendo utilizado por los medios y por los usuarios (lectores) para informar/informarse y colaborar incluso como fuentes de información.

Tweets rojos de la prensa sensacionalista: información sobre violencia en redes

No es posible sustraerse de lo que sucede actualmente con las redes sociales, pues ganan cada día más seguidores y muchos medios de comunicación ven en ellas un espacio importante de difusión de su información. Cada vez más los medios tradicionales se extienden hacia la plataforma digital para llegar a los múltiples usuarios de las redes que pueden acceder a sus contenidos desde todo tipo de dispositivos móviles.

Específicamente es la red social *Twitter*, la que según el estudio “*The new war correspondents: the rise of civic media curation in urban warfare*” (2013), es la más usada para reportar eventos relacionados con la violencia. Entre las redes sociales, por su inmediatez, *Twitter* juega un papel cada vez más importante para informar en caso de eventos relacionados con violencia, como bloqueos, operativos policiales, choques o delitos del fuero común. A un total de 140 caracteres, los medios pueden reducir un hecho, sobre todo si no dedican más de un *tweet* a informar sobre la noticia.

La prensa sensacionalista de Guadalajara, recurre cada vez más a *Twitter* para difundir sus notas. Esto lo encontramos un breve estudio exploratorio que realizamos en el mes de febrero de 2014 sobre las cuentas oficiales de *Twitter* de medios como *La Prensa Jalisco* (864 seguidores); *Metro Gdl* (58, 2K seguidores); y *Express Gdl* (42,6K seguidores)³³, nos preguntamos ¿cómo están informando (twitteando) los periódicos “sensacionalistas” de Guadalajara sobre la violencia? Al uso de los tweets por parte de la prensa para informar sobre sucesos de violencia les llamamos *Twetts rojos*.

Se contabilizaron los tweets sobre delitos del fuero común (robos, choques, asaltos, atropellos, secuestros, problemáticas de índole local) y los relacionados con el fuero federal (crimen organizado: drogas, trata de blancas). Se seleccionó una semana compuesta para el análisis, comprendida entre los meses de septiembre 2013 a marzo 2014.³⁴

³³ Al momento de realizar el análisis, en el año 2014 todavía existía el periódico *Express*. Como hemos señalado lo cerró Milenio Jalisco en enero del 2015, e incluso ya no existe su cuenta en *Twitter*.

³⁴ Un avance de esta investigación sobre uso de *Twitter* la presentó Gabriela Gómez en la “Feria Internacional de las Humanidades y las Ciencias Sociales” en la mesa “Violencia y medios de comunicación en México”, celebrada en Lagos de Moreno el 27 de marzo de 2014. El evento fue organizado por la Universidad de Guadalajara.

El tema sobre el que más twittearon los periódicos fue el del crimen organizado. Entre las fotografías que acompañaban a los tweets y que suben estos medios, se presentó el escenario en que ocurre el acontecimiento, el “aquí” del hecho. Se citan muy pocas fuentes en la información, y de los tres medios solo lo hizo *Metro Gdl*, que es además el medio que más imágenes sube, además de sus portadas y contraportadas, pues hace publicidad de su impreso y contenidos.

Predominó en los tres espacios un lenguaje sensacionalista. El énfasis se pone en detalles que resaltan a través de la selección léxica de verbos y adjetivos, con los que dan a conocer y califican a los acontecimientos. Los medios recurren al uso de Twitter para ganar más seguidores, inmediatez informativa, mayor visibilidad así como “presencia” local. Para esta prensa sensacionalista *Twitter* funciona como “gancho” para atrapar lectores. Se aprovechan las características de la red para seguir explotando el morbo y hacer publicidad del medio.

La participación de los seguidores es muy poca o casi nula, se dedican a compartir o marcar como favoritos los tweets que emiten estos medios. Según los editores de estos diarios, los seguidores les solicitan en ocasiones asesorías, información sobre cómo levantar una denuncia, u otras atribuciones que no corresponden a los medios.

En el caso específico de *La Prensa Jalisco*, su editor, Antonio Sánchez Guerrero, precisa que el manejo que hace de *Twitter La Prensa*, es aún muy elemental. “Trato de subir información, aunque a veces no puedo. Hubo un tiempo en que subía lo que sucedía y la misma gente preguntaba dónde podía seguir la nota completa, interactuaban solicitando más información, pero a veces se me complica y no puedo seguir, como se debería de manejar una red social”. Este diario específico tiene como política editorial de la organización, la de seguir la apuesta por lo impreso. “Hasta ahora no tenemos establecida una política para las redes sociales, apenas se está diseñando meterse más en las redes, pero la fuente principal es el impreso”, destacó Sánchez.

Mientras que para la editora de *Express*, el uso de las redes sociales como *Twitter* les ha permitido estar cerca de la gente, pues la ciudadanía “te reporta o pregunta qué pasa en su comunidad...entonces ya nosotros investigamos e informamos”.³⁵

IV. Discusión

Los testimonios recabados para el presente acercamiento al tema, así como el análisis de contenido que realizamos para comparar las características de las informaciones publicadas por medios impresos como *Mural*, *El Occidental* y *El Informador*, en los años 2007 y 2013, apuntan hacia el incremento del control informativo, hacia una política de contención mediática en el actual sexenio priísta. Los periodistas y los medios a los que pertenecen se ven cercados en ocasiones para obtener información especialmente la relacionada con actos del crimen organizado y han tenido que abrir esos cercos o bien buscar opciones y crear nuevas herramientas de trabajo para obtener más datos y acceder a las fuentes de información. Sin embargo, en medio de este contexto, es una realidad que el periodismo en la ZMG, particularmente en la cuestión de violencia y seguridad, ha contado tradicionalmente con prácticas muy cómodas.

Percibimos entre los entrevistados un mayor interés por mantener las exigencias de la política editorial de su empresa ante el temor de perder el empleo, que una percepción de riesgo o amenaza en la cobertura de temas de violencia, para lo que han adoptado la idea de apoyarse mutuamente compartiendo la información a través de la creación de grupos de whatsapp, o mediante la cobertura en caravanas de un hecho. Se reduce así la idea de la exclusiva periodística, en cambio se gana en seguridad en el desempeño del oficio.

Los periodistas han tenido que salirse de su “zona de confort” y acudir a otras estrategias de obtención de datos para sus investigaciones, pues anteriormente recibían la información vía escáner y en ocasiones, según testimonios de los mismos periodistas, transcribían desde sus escritorios los sucesos, sin acudir al lugar de los hechos ni verificar la información. Ahora, reporteros y editores enfrentan nuevos retos en la búsqueda de la noticia, que van desde el difícil acceso a fuentes confiables hasta los distintos cercos informativos que encuentran muchas veces al llegar a la escena del crimen.

³⁵ Entrevista realizada el 31 de diciembre, 2014. No pudimos preguntar sobre el uso de *Twitter* al editor de *Metro* (Grupo Mural) ya que rechazó ser entrevistado.

Otra cuestión que detectamos es que los medios de Jalisco y los que se producen en la ZMG no se han caracterizado por ser inquisitivos o publicar información de calidad o interesarse por el periodismo investigativo. Recientemente, con la aparición de *Maspormasgdl* y *Reporte Índigo*, se publican otro tipo de informaciones más apegadas al formato de la investigación reporteril. Pero no hay duda que no es del interés de los medios hurgar más a fondo sobre la realidad de la violencia social. Hay varias razones para ello: una, la cuestión del riesgo que implica; otra, los costos (políticos y económicos) que significa para el propio medio de comunicación. Además de esto, los periodistas no están preparados realmente para comprender el fenómeno en toda su magnitud ni para cubrirlo. La realidad de la violencia en el país y la que acontece en la ZMG obliga a los medios a profesionalizarse, a estar protegidos. Pareciera, por lo que exponen los que producen los diarios (los editores ocupan un nivel intermedio a nivel organizacional pues la última palabra la tiene el director del diario y más arriba el dueño), que están en cierta medida satisfechos con lo que informan y que son los “otros”, llámese funcionarios, gobierno, los que tendrían la culpa de que no se informe más a fondo. ¿Pero ... no habría otra forma de informar de manera menos sensacionalista y más contextualizadamente? ¿La sociedad quiere ver sangre, cadáveres, cuerpos desollados, o así la han educado los propios medios?

La violencia se ha instaurado en la ciudad, y cada vez más, se naturaliza. Las evidencias nos permiten sostener que estamos siendo guiados hacia una progresiva aceptación y costumbre del concepto de violencia en nuestras vidas. Eso se ve magnificado en nuestra apatía, en nuestra poca sensibilidad por actuar y trasladar el suceso en un problema ajeno que aqueja al resto del país pero no a nosotros; es decir, actuar bajo el pensamiento de: “solo es una imagen de un muerto más, o el qué más da si los medios publican tal o cual cosa”. Medel (2010, p. 5) deja bien claro lo que sostenemos a través de esta pequeña reflexión:

“La primera vez que matan a tres personas juntas es una gran noticia, sostenida por varios días; la décima vez se va a páginas interiores, por un día, y la centésima, la decisión puede ser que menos de cinco muertos ya no califican como noticia. ¿Cómo luchar contra esto, que hace mucho daño a la sociedad? México no tendrá verdadera seguridad sin respeto a los derechos humanos”.

En el caso del crimen organizado, como diría Escalante Gonzalbo (2012) “cuando se trata de la violencia reciente en México hay lo que podríamos llamar un ‘conocimiento estándar’ sobre el crimen organizado, capaz de explicar todo el proceso, o cada episodio, con dos tres grandes trazos muy fáciles de entender. El problema es que quedan al final demasiadas preguntas sin respuesta” (p. 56). Por tanto, recibimos información descontextualizada, o poca o pobre información, sin que se conecten hechos con otros que nos permitan entender el fenómeno de las diversas violencias. Adolecemos de ese periodismo agudo, crítico, de investigación, que un tema como este demanda. ¿Cómo exigir estar mejor informados? Los periodistas y los medios requieren de la sociedad para reclamar más apertura y acceso informativo.

Tanto reporteros como editores que colaboraron con este acercamiento, dicen estar conscientes de la necesidad de otro tipo de periodismo, sobre todo cuando se trata del abordaje de temas tan sensibles como este, que sin duda nos afecta a todos. Es esta reflexión un primer paso. Socializar el contenido de estudios de este tipo entre los profesionales de la información puede propiciar el debate y la búsqueda de alternativas en aras de informar y educar a los lectores en otros modos de decir y del derecho que tenemos a estar informados. Como investigadoras no pretendemos finiquitar este análisis; el propósito es el de continuar tributando con acercamientos más profundos que permitan enfocar la mirada sobre lo que omite y descontextualiza la prensa sobre la violencia social en el Estado. Nuestra intención así es la de contribuir, no solo al campo de las Ciencias Sociales, sino también a la resolución y demanda de problemáticas sociales para las que cada día urgen más respuestas.

V.-Bibliografía

Animal Político (2013, abril 17), Lanzan granada contra el periódico Mural. Recuperado el 27 de diciembre de <http://www.animalpolitico.com/2013/04/reportan-ataque-a-periodico-de-jalisco/>

Azaola, E. (2012). La violencia como reto para la seguridad, *México 2012. La responsabilidad del porvenir* (pp. 593-608). México: Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM.

Blair, E. (2009). Aproximación teórica al concepto de violencia: avatares de unadefinición. *Revista Política y cultura*, 32, 9-33. Recuperado el 23 de enero de 2015 de http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/8-423-6293yyn.pdf

Castro, R. (2014, diciembre 7). Truenan periodistas contra la censura en Jalisco. Recuperado el 29 de diciembre de <http://cronicadesociales.org/2014/12/07/truenan-periodistas-contra-la-censura-en-jalisco/>

Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE). (2014). México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Freedom House (2014, febrero 15), Dos periodistas asesinados en los últimos trece años en Jalisco. Recuperado el 27 de diciembre de 2014 de <http://www.informador.com.mx/jalisco/2014/513129/6/dos-periodistas-asesinados-en-los-ultimos-13-anos-en-jalisco.htm>

Escalante Gonzalbo, F. (2012). *El Crimen como realidad y representación*. México: El Colegio de México.

Ferrer, M. (2014, diciembre 11). Delitos Federales golpean a Jalisco. *Reporte Índigo*. Recuperado el 15 de diciembre de 2014 de <http://www.reporteindigo.com/reporte/guadalajara/delitos-federales-golpean-jalisco>

Gómez, G. y F. Rodelo (2012). El protagonismo de la violencia en los medios de comunicación. En Rodríguez, G. (Coord.). *La realidad social y las violencias. Zona Metropolitana de Guadalajara* (pp. 319-351). Guadalajara: CONAVIM/Incidencia Social/CIESAS/Iteso.

Guillén, A. (2014, 16 de diciembre). En Jalisco también hay fosas. *Máspormásgdl*. Recuperado el 31 de diciembre de 2014 de <http://www.maspormas.com/maspormas-gdl/en-jalisco-tambien-hay-fosas>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014, mayo 15). Estadísticas a propósito del día mundial de Internet. Recuperado el 2 de enero de 2014 de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/default.asp?c=269&e=>

López Ochoa, C. (2012) *La participación de las audiencias en los programas radiofónicos de Denuncia Ciudadana en la Zona Metropolitana de Guadalajara: el caso de Teléfono Público*". Tesis de Maestría en Comunicación de la Ciencia y Cultura. Guadalajara: ITESO.

Medel, M. (2010). Periodismo en tiempos de amenazas, censura y violencia. *Periodismo en tiempos de amenazas, censura y violencia* (pp. 4-6) Texas, Austin: McCormick Foundation.

Microsoft Research. (2013). *The new war correspondents: the rise of civic media curation in urban warfare*. Recuperado de: <http://research-srv.microsoft.com/pubs/182251/civic-media-warfare-CSCW2013.pdf>

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2012). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Recuperado de: http://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/world_report/en/abstract_es.pdf

Proceso Jalisco (2014, junio 7). Una manita de gato de 360 millones. Guadalajara.

Proyectodiez. (2013, junio 18). Aristóteles crea Fuerza Única de Jalisco con mil 824 policías. *Proyecto Diez*. Recuperado el 25 de diciembre de <http://www.proyectodiez.mx/2013/06/18/aristoteles-crea-fuerza-unica-de-jalisco-con-mil-824-policias/28305>

Rodríguez, G. (Coord.) (2012). *La Realidad Social de las Violencias Zona Metropolitana de Guadalajara*. Guadalajara: Conavim/Incede Social/CIESAS/ITESO.

Secretaría de Seguridad Ciudadana de Guadalajara. Recuperado 22 de octubre de 2014 de <http://seguridadciudadana.guadalajara.gob.mx/index?sec=informacion-estadistica>